

2009 Social Responsibility Report



上海复星医药（集团）股份有限公司  
2009年度企业社会责任报告

**FOSUNPHARMA**  
复星医药

## 报告说明

---

本报告是上海复星医药（集团）股份有限公司向社会公开发布的2009年度企业社会责任报告。

本报告旨在真实反映复星医药集团2009年度企业社会责任的发展与实践，向利益相关者公开报告企业运行情况，帮助企业股东、合作伙伴、员工深入透视复星医药的企业社会责任实践活动。

复星医药企业社会责任报告2009年3月首度发布，此后每年定期发布。本报告期限为2009年1月1日至2009年12月31日，与公司年报同时披露。报告内容所涉及的财务数据与《上海复星医药（集团）股份有限公司2009年年度报告》相符。报告内容向公众展示了复星医药集团在企业战略发展、经济责任、环境保护、质量安全、员工发展、企业文化和公益方面的措施。

为便于表述和阅读，报告中的上海复星医药（集团）股份有限公司根据行文具体情况，简称为“复星医药集团”、“复星医药”、“公司”和“我们”。报告编写过程中，复星医药遵循“全球报告倡议组织”（Global Reporting Initiative, 简称GRI）的可持续发展报告指南。

本次报告分别以中文和英文编制印刷。其中英文版本为中文报告的缩略版。在对中英文文本的理解上发生歧义时，请以中文文本为准。下一份报告将于2011年出版。

如果您想进一步了解公司实施企业社会责任理念、战略及相关实践活动，请登录上海复星医药（集团）股份有限公司网站[www.fosunpharma.com](http://www.fosunpharma.com)。

尊敬的各界朋友:

2009年是复星医药颇具里程碑的一年。随着全球经济的不断回暖、新医改政策的不断推进,复星医药在共享健康的理念下,持续创新,发展医药健康事业,力求以可支付的产品和一流的服务,使更多民众享有获得健康的平等权利。

在“修身、齐家、立业、助天下”的企业精神激励下,复星医药人以感恩的心来回报社会,在经济、环保、质量安全、员工和社会方面不断进取,积极承担我们作为企业公民的责任。

在健康、快速、持续发展的道路上,复星医药创新与整合并进,加大医药研发力度,并与中国以及国际优秀企业合作,整合资源,实现共赢。与此同时,我们持续拓展与利益相关者的对话,充分尊重他们的合法权利,共同推进公司持续、健康地发展。

作为医药健康企业,产品质量和环境保护是保证企业乃至整个社会可持续发展的关键。我们始终积极承担保护人类生存环境的责任,实现人与自然的协调发展。我们还通过积极参加援非抗疟等社会公益事业,为中国以及发展中国的民众提供帮助。

企业社会责任已经纳入复星医药总体战略体系,通过建立企业社会责任长效机制,逐步将可持续发展战略推进到公司每一个业务环节。我们将通过具体的实践,努力成为中国乃至全球医药健康领域最具社会责任和可持续发展的企业之一。

面向未来,复星医药将本着“持续创新,共享健康”的理念,面向国内、国际两个市场,打造具有国际竞争力的全球主流医药健康市场一流企业。同时积极履行社会责任,努力实现企业与社会、环境的全面协调,实现企业的可持续发展。

复星医药集团董事长 汪群斌

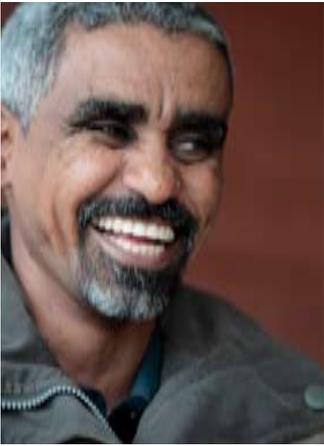
复星医药集团副董事长、总裁 陈启宇





## 目 录

致辞	3
年度大事记	6
公司概况	10
<b>战略与管理</b>	<b>15</b>
目标与战略	16
高效管理	18
公司治理结构	20
企业文化	20
利益相关者	22
聚焦采购	24
<b>经 济</b>	<b>27</b>
经济指标	28
创新 整合 国际化	29
药品制造	29
药品分销与零售	31
投资整合 创造价值	31
回报股东	32
依法纳税	32
薪资与福利体系	32
<b>环 保</b>	<b>35</b>
监察管理	36
节能降耗	37
三废处理	38
绿色办公	38
环保教育	39



本期报告所登载的插页照片中的人物都是复星医药承办的商务部第五期发展中国家疟疾防治研修班成员，他们都是亚非拉地区发展中国家致力于疟疾防治的政府人员，通过在中国的学习和交流，逐步提升本国的疟疾防治水平。同时，他们在抗疟事业上丰富的实践经验和令人敬佩的专业能力也给我们留下了深刻印象。他们在报告中的中文名均为音译。关于疟疾防治研修班的更多详情，请参阅本期报告公益部分。

<b>产 品</b>	<b>41</b>
安全制度保障	42
安全制造	42
药品零售	46
<b>员 工</b>	<b>49</b>
人员结构总揽	50
培训与发展	50
以工作来培养人	52
公平竞争 反对歧视	54
人才流动	54
构筑完整的福利体系	55
沟通与交流	56
<b>社 会</b>	<b>59</b>
企业公民的承诺	60
反腐败管理	60
教育资金 培育栋梁	61
捐款济困	61
志愿者服务	61
专题：青蒿抗疟 为非洲人民送福音	62
社会公益历程	63
<b>绩效指标</b>	<b>64</b>
经济指标 社会指标 研发指标	64-65
全球报告倡议组织（GRI）指标索引	66-71
反馈意见表	74

## 复星集团副董事长、CEO梁信军陪同胡锦涛主席访问马里 复星医药援非抗疟受国家领导人高度关注

2009年2月13日,受商务部邀请,上海复星集团副董事长兼首席执行官梁信军作为唯一一位来自企业的专家,参加了中国援建的中-马疟疾防治中心揭牌仪式,并向胡锦涛主席和马里杜尔总统介绍了此次援助马里的药品——公司自主研发、生产的抗疟药品ARSUAMOON和Artesun。对于抗疟中心的前期工作,两位元首给予了高度的肯定,并希望中心在马里的疟疾防治中发挥持续的重要作用。

## 复星医药率先发布药企社会责任报告

2009年3月21日,随着复星医药2008年年报的公布,复星医药正式向社会公开发布首份年度企业社会责任报告,成为中国医药企业界率先发布此类报告的企业。

润灵公益事业咨询(RLCCW)根据MCT-CSR报告评价体系,对400多家A股上市公司的企业社会责任报告评分。复星医药集团首度发布的企业社会责任报告获得61.05分的高分,位列医药生物制品行业第一位、年度总评榜前十名,获颁“2009医药生物制品行业最佳社会责任报告”。

## 复星医药总裁陈启宇 当选“上海十大青年经济人物”

2009年4月24日,由上海团市委、上海青年企业家协会等单位联合举办的“2008上海十大青年经济人物”评选正式揭晓,复星医药集团副董事长、总裁陈启宇经过社会公众公开投票和评委现场的严格答辩后,当选“2008上海十大青年经济人物”。该奖项旨在表彰一批在2008年应对复杂经济形势有贡献、在经济领域取得显著成绩,同时具有社会影响力和社会责任感的青年经济人才。

## 复星医药“甲流”检测试剂通过权威测评

2009年7月1日,科技部在京召开新闻发布会,复星医药所属上海复星医学科技发展有限公司与中科院北京基因组研究所共同研发生产的“甲型H1N1流感病毒核酸检测试剂盒”通过测评,并被国务院应对甲型H1N1流感联防联控工作机制科技组推荐使用。

## 复星医药入选中国上市公司市值管理百佳榜

2009年5月24日,“2009年度中国上市公司市值管理百佳榜”在“第三届中国上市公司市值管理高峰论坛”上发布,复星医药凭借在价值创造和价值实现方面的杰出表现而上榜。

市值管理百佳榜是由国内权威的上市公司市值管理研究机构——中国上市公司市值管理研究中心和《经济观察报》联合发布的。此次评选采用中国上市公司市值管理研究中心研发的上市公司市值管理绩效评价体系,结合全部中国A股公司的2008年经营业绩和市值表现,从价值创造、价值实现和价值关联度三个方面,对上市公司市值管理绩效进行综合分析,根据客观得分排名产生。

## 重庆药友制药举行70周年庆典

2009年7月26日,重庆药友制药有限责任公司70周年庆典举行。庆典以“花开七十意正浓”为主题,将音乐、诗歌、歌舞等融于庆典仪式,整个庆典展现了药友70年的辉煌历程,体现了药友文化积淀的厚重感,彰显了药友人创造美好未来的决心。

## 国药控股在香港成功上市 名列全球医药分销企业市值Top3

2009年9月23日,公司参与投资的国药控股股份有限公司(1099.HK)在香港联合交易所成功上市,为国药控股进一步推进行业整合、业务持续高速增长奠定了坚实的基础,将进一步强化国药控股行业领先优势进一步强化。

复星医药与国药控股过去六年的成功合作,展示了“复星”与“中国医药”两大品牌的叠加带来的优势,成为民企与国企合作共成长的典范。

## 复星医药董事长汪群斌 当选“中国医药60年60人”

2009年11月24日,复星医药董事长汪群斌作为改革开放后大学生知识创业、自主创业的典范荣登“中国医药60年60人”榜单。此次活动是由中国医药企业管理协会等13家行业协会共同主办、搜狐健康频道和《医药经理人》杂志承办。

中国医药“60年60人”具有不可复制性,获得荣誉称号的60



1	2	3
4	5	6

1. 复星集团副董事长、CEO梁信军陪同胡锦涛主席访问马里  
2. 复星医药董事长汪群斌当选“中国医药60年60人”  
3. 复星医药总裁陈启宇当选“上海十大青年经济人物”

4. 复星医药“甲流”检测试剂通过权威测评  
5. 国药控股在香港成功上市  
6. 复星大药房更名为复美大药房

张面孔代表60张精彩的产业名片，折射出一部特色鲜明的中国医药60年历史画卷。

## 上海最大连锁药店更名 复星大药房更名为复美大药房

2009年11月18日，上海最大的医药零售连锁企业——上海复星大药房连锁经营有限公司正式更名为上海复美益星大药房连锁有限公司，旗下的360余家门店统一更名为“复美大药房”，原

“复星大药房”店招不再使用。

本次品牌变更，是出于公司自身品牌战略发展的需要，更名后的复美大药房依然是复星医药集团商业零售领域的核心品牌和重点发展方向。

## 桂林南药“Artesun”在尼日利亚、加纳成功上市

2009年，复星医药所属桂林南药成功在非洲尼日利亚、加纳两国举办了核心产品之一“注射用青蒿琥酯”即Artesun的上市会。这标志着该产品全面、正式进入这两个国家的市



## 成立复创和复宏汉霖 复星医药研发创新驶入新的里程碑

2009年12月8日，复星医药与海外科学家团队共同合资组建上海复宏汉霖生物技术有限公司，致力于大分子单克隆抗体药物的研发和产业化，实现与全球领先的生物制药技术并进，标志复星人迈向生物医药的新的里程碑，提升了复星医药在全球医药主流市场的竞争能力。

2009年初复星医药与海外科学家签约建立重庆复创医药研究有限公司，初步建成了基于结构的新型化合物设计与优化技术，以“快速跟随”（Fast Follower）的模式开启了创新专利药的开发。

场，并被尼日利亚医学界专家评论为“一个挽救生命的药品，治疗重症疟疾的理想选择”。

### 万邦医药签署创新产品合作协议 首次许可引进美国三期临床治疗脑卒中新化合物

2009年11月8日，复星医药控股企业江苏万邦生化医药股份有限公司（以下简称“万邦医药”）与以色列上市的生物技术公司D-Pharm Ltd.签署了双方在中国共同研发和销售急性缺血性中风治疗药物DP-b99的合作协议。

此次合作是中国本土药企首次许可引进获准在美国进行III期临床的新化合物。万邦医药与D-Pharm公司合作，按照FDA与ICH的标准在中国开展临床试验、发展创新药物，这对万邦医药而言也是历史性突破。

### 复星医药荣获十佳医药贡献奖

2009年，复星医药在“2008年度中国制药工业十佳品牌评选”活动中荣获十佳医药贡献奖。活动以“树行业典范，创自主品牌”为主题，关注制药产业链的发展趋势，以“公正、公平、公开”为准则，对参选企业进行严格评审，将业内企业的自身价值、品牌价值与社会价值实现充分互动和结合，最终评选出获奖企业。

### 入主摩罗丹 全新打造复星医药中药产业平台

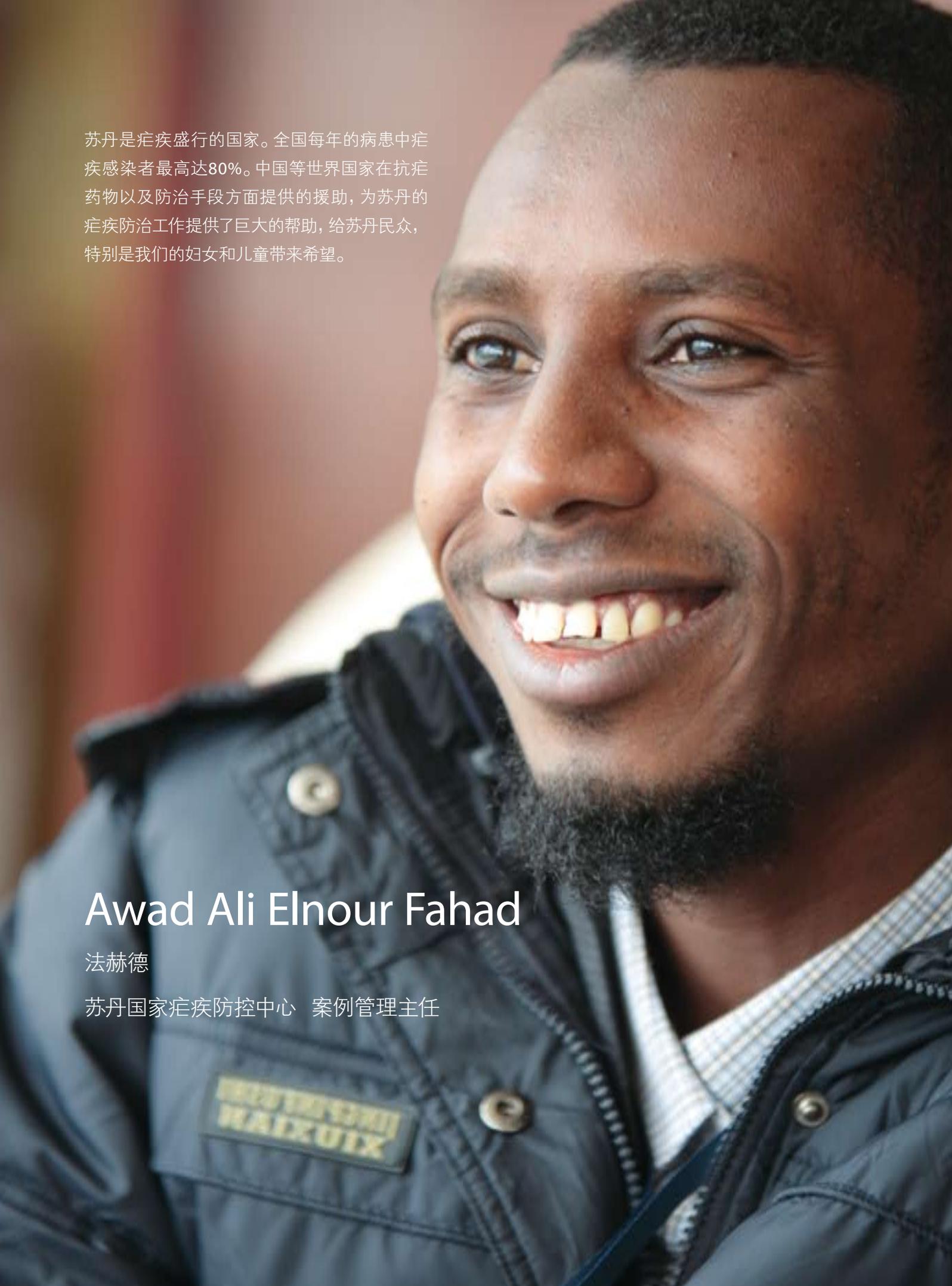
2009年12月23日，复星医药与邯郸摩罗丹药业股份有限公司（简称：摩罗丹药业）在邯郸市邯郸宾馆举行隆重正式签约仪式。根据协议，复星医药将通过增资扩股、股权受让等方式，与摩罗丹药业在产品营销、新药研发和人才培养等方面开展广泛合作。

苏丹是疟疾盛行的国家。全国每年的病患中疟疾感染者最高达80%。中国等世界国家在抗疟药物以及防治手段方面提供的援助，为苏丹的疟疾防治工作提供了巨大的帮助，给苏丹民众，特别是我们的妇女和儿童带来希望。

## Awad Ali Elnour Fahad

法赫德

苏丹国家疟疾防控中心 案例管理主任



## 关于复星医药

上海复星医药(集团)股份有限公司(简称“复星医药”,证券代码600196),成立于1994年,1998年8月在上海证券交易所挂牌上市,是在中国医药行业处于领先地位的上市公司。复星医药自1998年上市以来,12年内净利润增长了39倍,年均复合增长率达到39.59%。净资产、净利润均名列中国医药上市公司前列。

复星医药专注现代生物医药健康产业,抓住中国医药市场的快速成长和中国企业进军世界主流医药市场的巨大机遇,以“品牌、创新、高效、全球化”为经营理念,加快实施产业整合和重磅产品战略,稳健经营、快速发展,成为了以药品研发制造和医药流通为核心,同时在诊断产品和医药器械等领域拥有领先规模和市场地位,在研发创新、市场营销、并购整合、人才建设等方面形成了竞争优势的大型专业医药健康产业集团。

复星医药注重创新研发,拥有国家级企业技术中

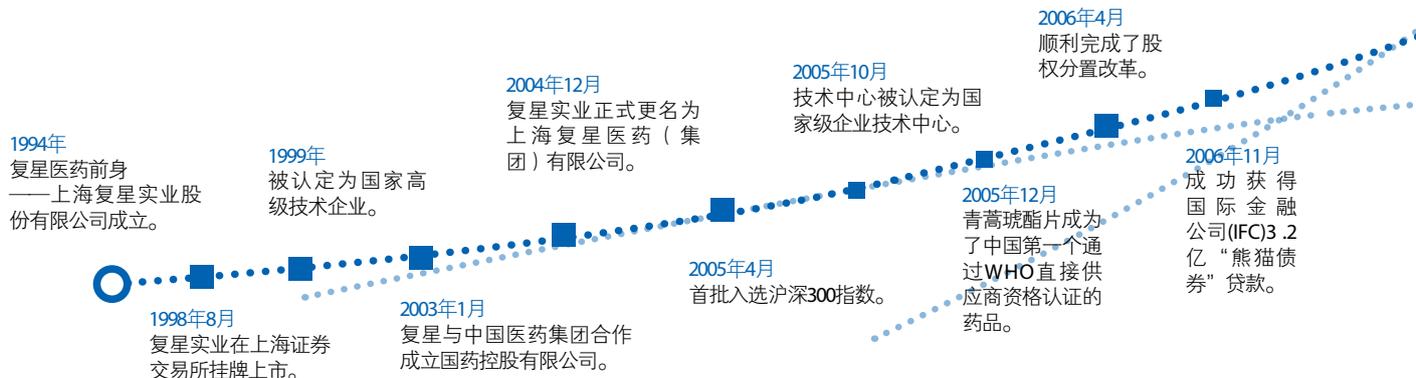
心;在中国,复星医药已取得肝病、糖尿病、临床诊断产品等细分市场的领先地位;复星医药投资的国药控股于2009在香港成功上市,在医药分销领域中国排名第一,世界排名第三;在全球市场,复星医药也已成为抗疟药物等领域的领先者。

复星医药奉行可持续发展的原则,将公司的社会责任、经济效益和生态效益置于同等重要的位置。企业公民的责任已被纳入长期发展战略,复星医药一直致力于中国光彩事业的发展,积极协助中国政府对外援助工作,在教育、孤残救助、灾害救济等方面投入过亿。

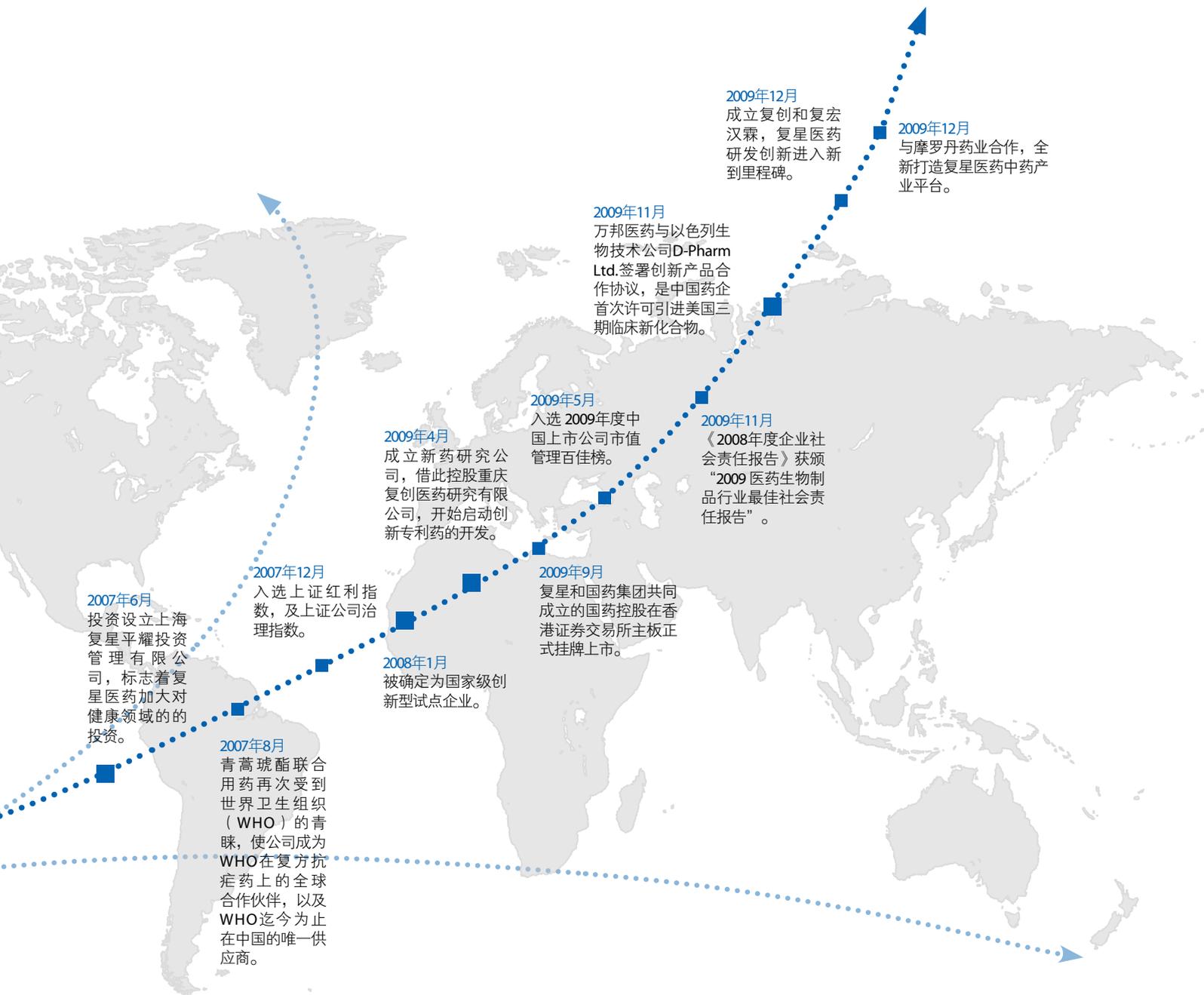
面向未来,复星医药将继续以促进人类健康为使命,秉承“持续创新,共享健康”的理念,内生式增长和外延式扩张并重,在进一步加强在中国医药商业领先地位的同时,以创新战略为先导,面向国际国内两个市场,打造具有国际竞争力的全球化医药健康企业。

## 我们的使命

复星医药将通过对行业优秀企业的投资、管理与整合,不断提高企业创新能力和国际化程度,以成为创新型健康产品和服务的领先性公司。



## 愿景 全球主流医药健康市场的一流企业



## 三大核心价值创造链



### 持续发现投资机会

复星医药坚定分享中国医药健康产业市场发展机会，选择持续领先速度的行业，评估团队、规模、成长、领先持续性和回报率来严格标准挑选企业；同时前瞻性地把握中国经济高速发展契机，抓住合理时机，实现企业、社区、团队、员工共赢。

### 持续优化管理

复星医药在优化管理方面持续降低成本，持续低成本创新，同时坚持品牌和差异化经营，并复制核心能力扩大规模，同时不断强化人力资源体系建设，实现团队整体提升，使之更全面更专业。

为优化资源配置，最大程度的发挥成员企业的互补优势，复星医药加大了营销体系的整合与建设，逐步启动在市场营销、产品规划以及研发等相关方面的整合工作，强化了平台建设及管控职能。

### 持续对接优质资本

除持续发现投资机会、持续优化管理外，复星医药通过股权债权融资的合理配置，多渠道的来源，透明、规范的操作，以持续高增长回报，来不断加强和优质资本对接的能力。

加强银企合作和海外融资，极大拓宽了融资渠道，为抵御经济环境的变化做好充足的准备。

沈朝维  
复星药业董事长、复美  
益星大药房董事长



吴以芳  
万邦医药总经理



韦飞燕  
花红药业董事长



崔志平  
副总裁  
国际部总经理



刘强  
药友制药董事长



虞哲敏  
桂林南药董事长



傅洁民  
副总裁  
企业技术中心主任



徐军  
金象复星总经理  
金象大药房董事长

## 业务领域

**FOSUNPHARMA**  
复星医药

### 制药产业——以人为本

复星医药遵循“建设和谐世界”和“以人为本”的原则，努力使药物更有效、更安全，患者能更方便使用，减轻人类面对疾病的威胁，摆脱病痛，走向健康。

同时，复星医药以自主创新为先导，优先发展生物医药，稳步发展化学制药，尽快进入中药领域为战略目标，将单克隆抗体、基因工程、生化药品、疫苗心脑血管、抗生素、抗肿瘤等治疗领域为重点发展方向，同时在抗疟疾、糖尿病、肝病治疗等领域占有市场领导地位。

### 医药商业(分销与零售)——中国第一分销品牌

与中国医药集团战略合作的国药控股股份有限公司借鉴欧美发达国家的医药分销整合经验，采用业界最先进的物流技术和营运模式，持续推进各业态一体化战略实施，构建了覆盖全国的医药分销网络。2009年在香港证券交易所主板正式挂牌上市，是市值最大的中国已上市医药企业、全球市值第三大医药流通类上市公司。

零售药店保持在各自区域市场的品牌领先和盈利能力领先。下属药品零售品

牌金象大药房、复美大药房(原复星大药房)等市场份额位居北京、上海区域医药零售市场前列。

### 医学诊断和医疗器械——自主研发进入国际市场

医学诊断事业部旗下拥有中国自主研发、生产体外诊断产品系列和品种最多的企业。“长征体外诊断试剂”是该领域内最具影响力的国内品牌。

复星医药医疗器械事业部拥有多项专利技术，产品研发和制造均已达到国际水平，产品成功进入欧美等70多个国家。

### 医疗服务与消费品——关注健康事业

复星医药通过投资美中互利，开始进入医疗服务领域。拥有高端医院品牌“和睦家”的美中互利，是医疗服务细分市场的领先者之一。

瞄准医药健康市场，复星医药成立消费品事业部，逐步形成具有一定规模的产业格局和团队。

李显林  
高级副总裁



付明仲  
国药控股副董事长



范邦翰  
高级副总裁



朱耀毅  
副总裁  
医学诊断事业部总经理



陈致愆  
摩罗丹药业董事长

王先兵  
湖北新生源董事长



丁晓军  
副总裁  
医疗器械事业部总经理







# 战略与管理

“持续创新 共享健康”

——这一品牌理念也体现了我们履行企业社会责任的理念，展现了我们对人与自然的尊重、对可持续发展的不懈追求。我们相信只有坚持最广泛意义的创新，从前沿性医学科技发现和原创性发明，到应用技术改进，才能造福越来越多民众的健康。

## 战略与管理

### 目标与战略

以“成为全球主流医药健康市场一流企业”为愿景目标，复星医药将放眼全球，坚定不移的继续以人为本，持续创新，持续优化管理，向社会展示一个不断创造价值，同时积极承担社会责任和可持续发展的优秀企业。



#### 企业战略

短期目标：中国医药健康产业的领先企业

企业愿景：全球主流医药市场的一流企业

#### 企业战略

复星医药将把握中国医药健康产业中诞生世界级企业的机会，以企业家团队为核心，秉持内生式增长、外延式扩张，整合式发展的手段，抓住机遇、整合资源，重点发展制药业务、医药商业（分销、零售）、医疗服务、医学诊断与医疗器械、消费品等领域。

#### 成立企业社会责任（CSR）报告领导小组和工作小组

公司首度发布的《2008年度复星医药企业社会责任报告》，获评“2009 医药生物制品行业最佳社会责任报告”。面

对社会认可，复星医药再接再厉。2009年，复星医药集团专门成立企业社会责任报告领导小组及工作小组，以保证企业社会责任报告的编制质量，更好的向社会各界展示公司在经济、环境、产品、员工和社会等方面履行责任的承诺、实践与绩效。

领导小组成员由复星医药集团总裁陈启宇及三位副总裁组成，工作小组成员来自总部各个部门，从组织结构到公司资源，都确保了报告编制工作的顺利实施，也为未来建立完整的企业社会责任体系，逐步实现企业社会责任战略奠定了坚实的基础。

## 可持续发展战略

### 短期目标

将社会责任列入复星医药集团总体战略体系；  
成为中国医药健康行业领先的最具社会责任和可持续发展的企业。

### 长期目标

和国际接轨，成为医药健康领域最受尊敬的企业公民之一。  
将社会责任和可持续发展推进到复星医药集团每一个业务环节，成为复星医药员工工作行为的基本原则。

## 企业社会责任战略与措施

### 战略

#### 2009年

- 1.加强产品健康、质量安全、环境管理与审查；
- 2.逐步建立社会责任指标收集体系；
- 3.继续完善利益相关方沟通机制；
- 4.继续邀请国际第三方机构进行社会责任评估和审验。

### 措施

- 1.建立药品不良反应监测的长效机制和应急预案；
- 2.施行GMP和环保飞行检查制度；
- 3.成立企业社会责任报告领导小组和工作小组，负责推进企业社会责任报告编制、以及企业社会责任战略发展工作；
- 4.建立社会责任指标收集负责人制度（落实到重点控股企业）；
- 5.完善利益相关方沟通机制，及时了解相关方关注焦点，加强与相关方的沟通；
- 6.首次邀请第三方（挪威船级社）进行报告审验工作。

### 战略

#### 2010年-2015年

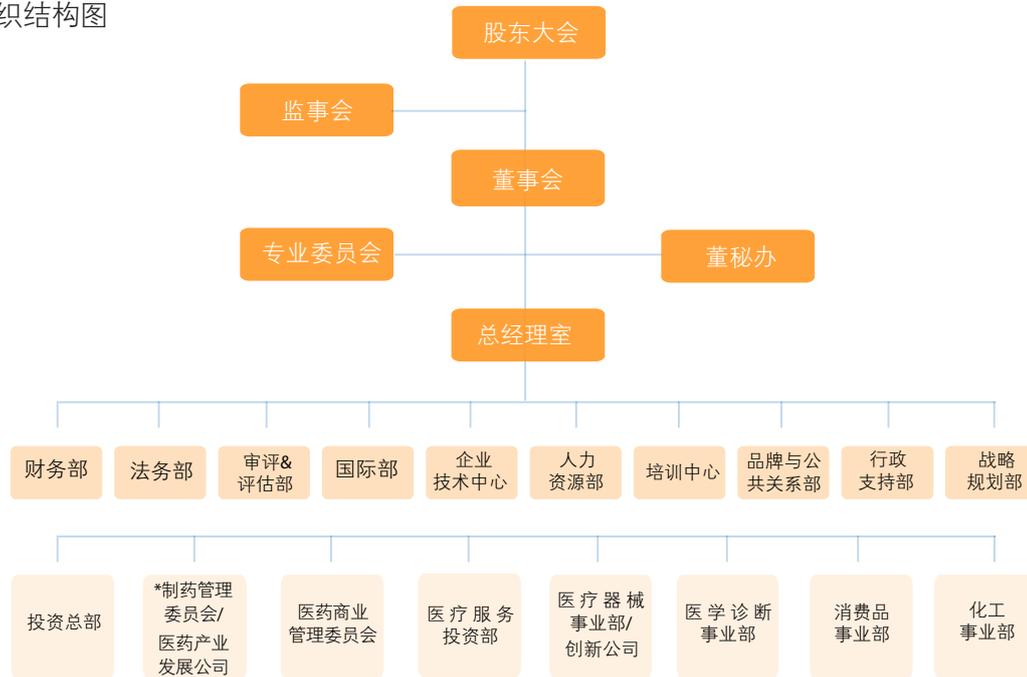
- 1.建立、系统化实施并不断完善可持续发展政策；
- 2.建立完整的健康、安全、环境、质量等企业社会责任体系建设，包括指标收集体系、检查流程、监控体系、评估体系；
- 3.加强药品召回制度的推进与实施；
- 4.建立应对气候变化战略；
- 5.完善公益事业体系；
- 6.将员工发展与企业发展更紧密结合。

### 措施

- 1.完善社会责任指标收集负责人制度，确保信息质量；
- 2.与利益相关方继续开展系统性对话，增加公共参与；
- 3.通过药品不良反应机制，更为积极的主动召回具有药品安全隐患的药品；
- 4.建立和完善供应商可持续管理体系；
- 5.制定公益事业招标制度、推进公益活动长期发展；
- 6.加强外部评估体系。

## 高效管理

复星医药组织结构图



\*报告中涉及的安全质量部、政策事务部、市场营销部隶属组织架构图中“制药管理委员会/医药产业发展公司”

### 组织结构与职责划分

良好的公司治理是企业发展的基石和保障，根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等有关法律法规和规范性文件的要求，复星医药集团进一步完善法人治理结构，健全现代企业制度。

### 持续优化管理

“持续优化管理、提升企业价值”是复星医药创新整合的关键。公司以主动转型应对市场变化、积极推进创新战略并及时优化组织结构。通过完善战略规划体系、运营计划与财务预算管理体系、绩效和激励体系，全面推动高效运营。

### 优化组织结构

复星医药在报告期内，不断完善集团内部的管控职能，完成了一系列的组织结构变更：

成立消费品事业部，负责消费品行业的投资及管理工作。

成立集团培训发展中心，开发、整合培训资源，打造集团人才培养和发展体系，传播优秀企业文化，提升企业整体学习力和人才开发能力，为企业的长远发展提供持续动力。

调整了行政支持部，内部分别设立办公室及资源管理

部，以保证集团各项事务的顺利完成。

在专业委员会架构中，成立预算委员会、投资管理委员会、企业文化工作委员会、世博活动工作委员会，并调整了投资决策委员会。

预算委员会作为复星医药预算编制与管理的最高决策和领导机构，负责公司全面预算的领导、组织、审定和修订的审批工作。

投资管理委员会主要职责是根据公司发展战略，制定发展规划；拟定公司投资业务管理制度及其实施细则；制定投资工作小组队伍建设规划；负责公司投资研究管理工作；考核和激励投资人员在项目各环节的执行与运作；组织拟定和实施公司年度投资培训计划；建立投资项目档案材料；开发、整合和管理投资工作相关资源；负责“百日计划”的制定、组织和实施。

由复星牵头的中国民企馆借2010年上海世博会的机会，将向世界展示中国最优秀的民营企业。为配合复星集团组织的世博筹备委员会工作，复星医药成立世博活动工作委员会，保证世博活动的各项工作有序开展。

企业文化工作委员会经过一年的筹备，于2009年初正式成立。文工委由复星医药集团总裁领导，人力资源部、品牌与公共关系部、行政支持部、战略发展部、工会及成员企业的企

业文化负责人组成，以加强企业文化传播体系建设和管理。

### 建立健全管理制度

跟随结构调整，复星医药相应建立起较完善的整体管理制度，包括预算管理制度、决策管理制度、资产管理制度、风险管理制度、授权批准管理制度。

在此基础上，还新建了《企业文化工作委员会工作管理制度》、《管理培训生管理制度》、《复星医药集团新闻发言人制度》、《计算机使用管理规定》等十余个管理制度，在公共关系管理、企业文化管理、关联方交易、信息管理、人力资源管理、投资管理等方面进行了细化，进一步建立健全了公司内部控制系统。

### 制度实施

建立健全内控体系的同时，公司继续加强内部控制的有效实施。在授权控制方面，加强董事会监事会对企业的决策功能和监督职能。在企业层面，实行分类分级管理和财务总监联签审批制度，落实职责权限，严格职能分开，实施制度执行跟踪监控。

在业务控制方面，公司进一步加强对于集团投资收购业务、企业产品质量和环保业务的管理。集团投资部门及投资决策委员会完善、修订各项投资管理规定以及投资评价标

准。在对外投资尽职调查方面，公司继续坚持各专业条线独立调查，独立报告的原则，并将尽职调查范围从财务、法律、市场、研发等方面拓展到环保、人力资源等新领域。

公司根据医药行业监管的特点和国家对环境保护的日益重视状况，有系统地组织了相关力量对下属企业的产品质量安全和环境保护工作进行了专项检查，并根据各企业的薄弱环节进行了针对性整改。

### 内部审计

公司设置专门内部审计机构，制定了《审计评估部章程》及相关一系列内部审计管理准则，配备了多名专职审计人员具体负责内部控制审计、专项审计、绩效审计、离任审计以及对投资项目的独立财务尽职调查审计等事项。其中在内部控制方面2009年全年共对下属13家企业涉及的销售与收款、采购与付款、货币资金收支、存货管理、固定资产管理、公司治理、投资等业务流程进行了审计，出具了审计报告并提出了相应的审计建议。同时，公司还对公共关系和品牌建设管理、研发管理、人力资源管理、法务管理等业务方面开展条线审计工作。通过内部控制审计工作，对公司的控制环境、内控制度的建立健全和内部控制执行情况实施了监督、检查，包括进行审计和评价，提出改进建议和处理意见，以确保内部控制制度的贯彻实施和生产经营活动的正常进行。

## 复星医药整体管理制度

预算管理制度	公司采用全面预算管理制度对财务状况、经营成果、现金流量、资产质量等主要经营目标或事项进行预算管理，每月、每季将实际业绩与预算情况进行比较，及时分析差异及原因，定期进行考核。
决策管理制度	公司进行重大对外投资和资产（股权）购置活动时，必先由本公司审计、法务、人力资源、研发、环保、市场等部门根据项目需要进行独立尽职调查或请中介机构出具咨询报告。投资决策由投资决策委员会集体作出，并按授权审批程序完成会签和逐级审批。
资产管理制度	公司限制未经授权的资产接触，并采取定期盘点、财产记录、账实核对、财产保险等措施。定期进行内部财产清查，调查资产中存在的问题和潜在损失，合理估计资产减值准备，并向董事会报批。
风险管理制度	公司严格控制投资业务中的财务、税务、法律、环保、经营能力方面的重大风险。对现有下属企业，继续完善企业治理结构设计、强化预算管理、优化信息传递机制和风险披露机制，制定完善的内部控制规范指导文件及加强内部审计监督，控制企业的日常经营风险。
授权批准管理制度	公司章程、议事规则、业务管理制度规定了本公司各部门、各岗位的授权批准的范围、权限、程序、责任等相关内容。本公司内部的各级管理层在授权范围内行使相应职权，经办人员在授权范围内办理经济业务。

## 公司治理结构

复星医药继入选上证180、沪深300指数、上证红利指数、上证公司治理指数后,报告期内,公司还成功入选上证民营企业50指数和上证社会责任指数。

报告期内,根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等有关法律法规和规范性文件的要求,公司进一步完善法人治理结构,健全现代企业制度。

公司章程明确规定了股东大会议事规则;公司能够确保全体股东享有平等地位、行使股东权利。公司控股股东行为规范,没有超越股东权限直接或间接干预公司的决策及生产经营活动,没有损害公司及其它股东利益。公司控股股东与公司在人员、资产、财务、机构和业务等方面相互独立。公司董事会、监事会及其它内部机构独立运作。

关于董事与董事会,公司严格按照章程规定的程序选聘董事,董事会的人数和人员构成符合法律、法规和公司章程的规定;公司章程对董事会议事规则作了明确。公司建立了独立董事制度,董事会成员中有两名独立董事,一名为法律专业人士,另一名为会计专业人士,符合《上市公司治理准则》的要求。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会,强化了董事会的决策职能。

公司监事会能够独立、有效地行使对董事、经理和其他高级管理人员的监督和检查权。监事会定期召开会议,并根据需要及时召开临时会议;公司章程中规定有监事会议事规则。

公司积极建立董事、监事和高级管理人员的绩效评价标准和程序,并根据实施情况,适时作相应的修改、完善。公司高级管理人员的任免严格按照有关法律、法规和公司章程的规定进行,并及时对外公告。

公司能够充分尊重银行及其它债权人、职工、消费者、供应商、社区等利益相关者的合法权利,并与他们积极合作,共同推进公司持续、健康地发展。

在信息披露与透明度方面,公司严格按照法律、法规、中国证监会《信息披露管理办法》、上海证券交易所《上市公司信息披露事务管理制度指引》、《公司章程》以及公司《信息披露制度》的规定,充分履行上市公司披露信息义务,确保公司信息披露的及时、公平、真实、准确和完整。除法定披露信息外,公司还定期向公众发布公司《内部控制自我评估报告》、《企业社会责任报告》,并聘任专业机构出具审核意见,充分展示公司透明、规范的运营情况。公司注重与投资者的沟通与交流,制订有《投资者关系管理办法》等相关制度,确保投资者公平、及时地获取公司公开信息。

良好的公司治理是企业发展的基石和保障,公司将继续严格按照《上市公司治理准则》的要求,巩固并进一步提高公司治理水平,提升企业竞争力,从而以更好的经营业绩回报广大投资者。”

## 企业文化

“修身、齐家、立业、助天下”是复星医药的企业精神。复星医药始终把个人的进步(修身)、处理好周围的社会关系和环境(齐家)、企业成功(立业)与回报社会、贡献祖国(助天下)紧密联系。自始至终把个人成就与贡献社会、为民族强盛而奋斗牢牢挂钩,这是复星医药人遵循和认同的价值体系。

复星医药重视多元文化融合,推崇团结协作的企业文化,重视团队的整体成就,尊重各成员企业多元化的背景,强调通过内部坦诚相见、开放的方式,建立信任,相互支持,利用团队的互补性弥补个体的不足。

公司2009年初正式成立企业文化工作委员会(简称“文

工委”),是由总裁领导,跨部门、跨企业的企业文化推进机构,建设、传播、深化企业价值观,为公司发展提供精神动力,促进集团总部及各关联企业的企业文化交流。

文工委成立以来,对复星医药企业文化的内容进行整理,将公司的经营理念、管理模式等通过管理月活动进行推广,开展灵活多样的企业文化活动,增加企业员工的凝聚力,将企业文化“落地”。

### 企业文化手册

编制企业文化手册,帮助员工从理论上认知、理解和认同复星医药企业文化,汇聚成长力量。

## 企业文化讲师队伍

编制企业文化培训教材，制定企业文化培训工作体系，完善企业文化讲稿、手册。

建设企业文化讲师队伍：经过集团总部评审委员会的考评，认证了首批企业文化讲师，通过企业文化巡讲，在集团总部、成员企业、对标企业、合作伙伴中传播复星医药文化。

## 管理月活动

文工委根据公司战略和发展的需求，开展管理月活动，配合公司管理运营。自2009年3月开始，先后举行环保月、质

量管理月、读书月、战略管理月、预算月、内控月、绩效考核月、总结展望月、平台共享月的活动，帮助员工更详细深入了解公司战略与管理。

## 企业文化交流

学习优秀企业的经验，加强对外企业的文化交流；通过走访企业、培训交流，促进企业间的文化互动；

召开复星医药集团条线工作会议，建立企业文化体系，构建企业文化工作条线，建设企业文化条线队伍。

### 环保月 2009.3-4



对优秀环保企业给予表彰，征集环保故事、收集环保创意及作品、植树活动，在活动中，评选优秀作品，给予鼓励，以增强员工的环保意识。

### 战略管理月 2009.7-8



通过晨会邀请各级领导阐述未来发展战略，让员工了解公司战略。

### 考核月 2009.11-12



开展绩效考核工作总结、进行360考核评估工作、进行相关培训及管理专题会议，帮助企业了解员工的闪光点，协助推动公司绩效考核工作的开展。

### 质量管理月 2009.5-6



对成员企业的产品质量安全进行评比、对集团总部各职能部门率先开展工作服务质量的改进和调研评估、进行质量方面的宣传工作及相关制度的健全和完善。

### 预算月 2009.9-10



通过讲座、案例分析和优秀评比，提高企业和员工对预算的重视，增强预算制定、执行和控制的理论和方法的了解，合理精确地制定计划。

### 平台月 2009.12-2010.1



帮助员工认识1+N平台的工作内涵，感受企业对员工的关爱。

### 读书月 2009.6-7



为员工推荐好书，提供学习的平台，通过读后感评选，分享读书心得。

### 内控月 2009.10-11



通过讲座和资料分析的方式，增强全员对内控制度和流程的了解，共同提升公司内控管理水平和抗风险能力。

### 总结分享月 2010.1.10-2.10



各版块、各条线对2009年进行工作总结，并规划2010年战略及目标、对优秀员工进行表彰、分享2009年成果。

## 利益相关者

利益相关者的意见不仅对企业的成功有重大影响，还能推动企业的可持续发展，减少企业活动的风险。复星医药一直致力于持续拓展与政府和投资者、员工、客户及消费者、合作伙伴、社区与公众、同行业伙伴、社会团体组织、供应商等的对话，充分尊重利益相关者的合法权利，并与他们积极合作，共同推进公司持续、健康地发展。

复星医药企业文化手册的商业准则中也给予明确规定：坚守诚信；为客户负责、为员工负责、为股东负责、为社会负责；与各合作伙伴平等相待，与利益相关方实现共赢；不利用公司的人、信息、知识产权等资源谋取不合理利益。

### 保护投资者利益

随着公司业务规模的进一步扩大，如何更有效地维护公司与资本市场投资者之间的信息对称是公司持续健康发展的重要前提。为此，公司建立了资本市场投资者关系管理小组，通过设立投资者咨询热线、在公司网站建立了投资者交流平台、定期与投资者沟通等各项举措，为广大投资者能及时了解公司的经营动态与发展战略提供及时、诚信、优质的服务，同时也保障了公司主业的健康发展。

为了选择最优秀的团队进行投资，复星医药制定了《企业投资标准》，其中就员工福利、环境保护等社会责任方面也作为投资筛选的重要标准之一。在人力资源方面，复星医药考察投资项目的特殊岗位员工数量、岗位补贴，劳动合同签定情况，公司为员工缴纳的养老保险、住房公积金、待业保险、失业保险及各类其他劳动保护、商业保险等情况，以及员工的培训计划。在环境保护方面，复星医药制定对投资项目的环境质量评价报告书，考察投资项目是否执行排水、排气、噪声、废渣的排放标准，调研投资项目过去因环保而产生的制污费及是否产生罚款及其他责任，对于重污染、高耗能的企业，复星医药坚决不予考虑。

对投资成功的企业，合作初期公司实施“百日对口服务计划”，利用复星医药的资源和管控体系，公司“对口服务”投资企业的相关部门，对经营管理进行融合和资源共享。

复星医药还与其广大股东展开了对话，在每年的年度股东大会上，每一位股东都可以畅所欲言，表达自己的观点，或是提出反对议案。

### 客户与消费者

复星医药产业发展有限公司所属各制药企业建立相应的

制度与体系，保证产品质量，追求顾客满意。江苏万邦医药建立糖尿病俱乐部，接受及时的信息反馈；以研发为导向，让每位顾客都能以最低的价格享受最好的药品是我们追求的目标。

复星医药产业公司药品不良反应督察领导小组了解、汇总各药品生产企业的药品不良反应信息，督察各企业的药品不良反应监测情况，确保各企业不发生药品不良反应或处于可控状态，保证各药品生产企业生产的药品安全有效。

复星医药旗下的各零售药店均设有投诉电话，并设立专门的部门处理投诉事件。

为加强质量管理，各零售药店坚持遵守《GSP管理制度与操作程序》、《医疗器械管理制度和操作程序》等制度，遵守国家药事法规及其他有关产品质量的法规、规定，做好商品验收、储存、养护、销售等工作，以保证售出的所有商品符合规定的质量标准或要求。

金象复星公司所属金象大药房携手白云山医药公司和黄中医药公司在北京市举办“过期药品免费更换日”活动，对过期药品免费进行更换。为社区居民提供用药便利，复美大药房向社区居民赠送了20万只家庭小药箱，并定期开展清理家庭小药箱活动，以保障居民安全用药。

公司通过社区健康教育，为顾客提供便利。金象大药房举办抗过敏宣传月活动，免费向消费者宣传相关健康科普知识，提升大众对应季过敏症状的认识和预防知识；还组织百场公益健康讲座，邀请专家现场进行健康咨询。复美大药房印制健康家庭小册子，向社区家庭免费派送，传播健康知识，提高健康水平；另外，复美大药房还与20个社区开展药学和健康宣传活动，覆盖人群近千人。

积极回馈社会的行为受到了社会认可。湖州复星荣获“2009湖州消费总评榜之百姓放心药店和最具持续影响力老字号”的称号；浙江复星获“湖州消费者信得过单位”称号。

### 参与医改政策制定 向参与者转型

在政府的医药政策制定过程中，企业积极向政府建言，是企业公民行为中不可缺少的环节。医药行业是政策相关度最高的行业之一，从研发、注册生产到流通销售，行业政策直接决定了企业的生存和发展。

在复星医药实践了多年政策事务工作后，尤其在深化医药卫生体制改革进程中，我们积极从行业政策被动跟进者逐渐向行业政策制定和决策咨询的参与者转型。就在2008年底新一轮医改方案公开征求意见之际，复星医药主动牵头，向方案制定主导部门反应行业和各主要企业意见。而在医改配套方案的制定过程中，复星医药的政策事务工作已经参与到国

## 案例: 参与医改的过程

### 参与医改具体配套政策讨论

- 通过“两会”为医改配套政策献言献策
- 为政府提供合理建议
- 通过行业协会（学会）平台提供政策建议



### 参与基本药物制度实施

- 积极参与基本药物的集中采购，保证基本药物供应和质量
- 终端拓展，积极参与基本药物的配送

在2009年两会期间，作为全国人大代表的公司集团董事长郭广昌共递交了医改相关提案三篇，为深化医药卫生体制改革具体配套政策研究献言献策。

作为医改相关配套政策的具体制定和实施部门，发改委、卫生部、工信部、药监局、人力资源和社会保障部等部门多次组织业内专家征求对医改配套措施实施意见，尤其在基本药物制度、公立医院改革等相关政策以及药品价格、报销、采购、使用等配套措施方面，我们结合行业现状，立足维护产业健康、长远、快速发展的前提，向有关部门提出政策建议。

2009年，医改政策具体实施之年，也是试点政策实施反馈之年，对此我们通过各种协会（学会），包括中国医疗保险研究会、中国价格协会、中国化学制药工业协会、中国医药企业管理协会、中国非处方药物协会等，对医改配套措施以及已经出台的相关政策的具体实施效果，尤其是对医药产业发展的影响提出合理分析和建议。

2009年国家公布基本药物目录（基层版）307个品种，其中公司可生产的化药品种70余个，中药品种近20个。国家出台基本药物零售指导价后，基本药物价格再次让利于民。公司积极参与各省基本药物的集中采购，并保证按质按量实施供应，重点品种中标基本药物集中采购比率在95%以上，履约供应率达到100%。

国药控股是国内基本药物配送的主要平台，根据医改制度设计，基本药物主要在基层医疗机构使用，“分布广、用量小”，对基本药物的配送提出极高要求。公司通过整合和新建，不断将配送渠道向基层延伸，推进农村药品“两网”建设承担了应尽的社会责任。

## 参加的主要社会团体组织

协会名单	担任职务	协会名单	担任职务
中国价格协会	名誉副会长	中国医药经济技术与管理杂志	副会长
中国医保研究会	理事	全国医药技术市场协会	理事
中国医药工业科研开发促进会	副会长	上海医药行业协会	副会长
中国化学制药工业协会	副会长	上海市生物医药行业协会	会长
中国医药企业管理协会	副会长	上海生物工程学会	副理事长
中国医药报刊协会	常务副会长	上海执业药师协会	副会长
中国非处方药协会	副会长	上海市微生物学会	副会长
中国医药生物技术学会	理事	上海市遗传学会	理事

家药品价格管理政策、国家基本药物制度建设和“健康中国2020”等多项政策研究过程中，在对政策有了更深入地学习和研究的同时，也提出合理的建议。

### 参加行业协会

作为行业领先企业，复星医药主动参与行业协会，并积极地参与相关的公益性质活动。2009年1月，支持发改委下属

中国价格协会举办“第二届理事会第三次常务理事（扩大）会议暨全国价格协会系统先进单位、先进工作者及价格调研优秀成果表彰会”；9月，支持人力资源和社会保障部下属中国医疗保险研究会举办“定点医疗机构医疗保险分管院长培训班”；12月，支持人力资源和社会保障部下属中国医疗保险研究会举办“一届四次常务理事会议”。

## 聚焦采购

与合作伙伴实现共赢，才可能成为持续优秀的企业。公司大力推行与各领域内最优秀的供应商形成战略合作伙伴关系，实现生产更高性能、更高信誉的产品的目标。

### 优化供应商管理

供应商管理是医药企业质量管理体系的重要环节之一。供应商的选择直接影响到产品的质量和安全。

### 供应商选择

在供应商的审计与管理过程中，复星医药确立了明确的供应商资质：必须具备营业执照、药品生产许可证、GMP证书和药品生产批文。开展对供应商质量管理体系与生产现状的现场考察工作。其中，复星医药所属的凯林制药有5.9%的供应商通过了职业健康安全管理体系认证。

公司不断完善供应商评估体系，建立有效的采购流程。对供应商诚实守信，牢固树立“互惠互利，合作共赢”理念。

药友制药、湖北新生源等控股企业建立了对供应商的年度回顾评价体系，对供应商进行综合评价。

### 绿化供应链

复星医药注重绿化供应链的建设，旗下控股制药企业采取的措施包括：1.就近选择合适的供应商，降低物料的运输频率；2.选择通过ISO14001等环境管理体系认证的供应商；3.在生产环节，制定严格、合理的生产工艺规程和操作SOP，以提高生产效率，降低废品率；4.药品生产中使用的有机溶剂，采取回收后套用在该产品的生产中，从而减少溶剂的采购量和处理量，

成员企业中，药友制药注意选用取得了世界食品领域以

## 案例：药友制药供应商管理

### 等级分类

完善管理制度，对关键供应商明确分级、定期审计以及年度供应商定期回顾工作制度化。企业对现有的几百个供应商，依照物料用量较大、对产品生产有重要作用、以及高风险品种三方面进行分类管理。

### 定期审计

开展对供应商的定期审计，确定合格供应商，建立合格供应商档案。企业从2009年开始，扩大供应商的审计，要求对目前生产品种中使用的原料药的所有供应商进行审计。同时正确处理供应商审计和招标采购的关系。

### 回顾评价

对供应商进行年度回顾评价。企业根据复星医药安全质量部提出的年度回顾评价的主要内容，对供应商进行综合评价，通过对产皮使用情况、本年度购进产品的质量情况的统计分析，以及对供应商质量管理体系的改进和售后服务等内容，对所选择的供应商进行综合评价。

严谨、权威而著称并被广泛认可的 KOSHER 认证(犹太食品认证)及 HALAL 认证(清真食品认证)的辅料供应商,更大程度地保护各类患者权益不受损害。

### 供应商多元化

多元化的供应商选择是企业持续健康发展的重要保障。在生产先进、质量稳定、工艺环保的选择原则下,对关键物料建立合格供应商目录,全力保障公司生产用物料的供应。

### 1+N平台采购管理

为了实现复星非生产性物资采购资源的共享,复星医药联合复星集团各产业和相关专业公司,于2005年4月起逐步推

进复星1+N行政体系共享平台的建设。至今,已形成14大类30多个项目千余个品种组成的共享平台,整个复星体系内全国已参与企业达238家。

2009年复星体系举行首届1+N行政共享平台合作供应商交流会,加强与各平台供应商协同发展,优化操作流程,加强供应商管理,推动绿色办公理念。

会上,复星医药与合作供应商发布联合宣言,表达了坚持公开、公平、透明、健康、环保的采购原则。

复星1+N平台同办公室电脑供应商——联想合作,开展电脑“以旧换新”活动,企业可将使用一定年限以上的电脑回收置换;同时,也鼓励员工积极参与,个人家庭使用的旧电脑设备也可通过此平台回收循环,减少电子废弃物污染,节约资源。

### 复星1+N行政共享平台合作供应商宣言

- 倡导阳光采购,抵制贿赂、围标、恶意低价中标、不负责任的压价等行为;
- 遵守合同约定,坚持诚信交易;
- 合作供应商承诺向复星医药1+N行政共享平台提供行业最优惠的价格和令复星1+N行政共享平台满意的全方位、前置式的服务;
- 复星1+N行政共享平台承诺在同等条件下,优先考虑选择经评估满意的长期合作供应商,优先考虑将其列入最佳合作供应商,促进双方更广泛、更深入的服务合作;
- 加强产品开发、服务流程、品牌传播、价值创造等的信息和资源共享,分享经营管理经验;联合推动低碳经济,加强环保产品的应用和推广,服务绿色办公。





# 经济

2009年，随着新医药改革政策的不断深入，复星医药秉持内生式增长、外延式扩张，整合式发展的战略，抓住机遇、整合资源，在医药商业、制药产业、投资整合等方面成绩突出，公司业绩大幅增长。

## 经济

### 经济指标

#### 2009年报主要财务数据

##### 资产负债表

单位: 万元

	2009-12-31	2008-12-31
流动资产	330,692	241,728
总资产	1,152,715	753,892
归属于母公司股东权益	647,652	400,886
股本总额	123,777	123,777

##### 利润表

单位: 万元

	2009-12-31	2008-12-31
营业收入	387,226	377,323
营业利润	321,203	80,756
利润总额	326,467	83,568
归属于母公司净利润	249,820	69,086

##### 其他

单位: 元

	2009-12-31	2008-12-31
每股经营活动产生的现金流量净额	0.21	0.19
每股收益	2.02	0.56
归属于上市公司股东的每股净资产	5.23	3.24

## 创新 整合 国际化

复星医药自成立以来就一直注重自主创新，将技术创新作为企业发展的源动力。2009年，随着新医药改革政策的不断深入，复星医药秉持内生式增长、外延式扩张，整合式发展的战略，抓住机遇、整合资源，在医药商业、制药产业、投资整合等方面成绩突出，公司业绩大幅增长。报告期内，公司实现主营业务收入379,585.46万元，较2008年增长10.49%。报告期内，公司实现营业利润321,203万元、利润总额326,467万元和归属于上市公司股东的净利润249,820万元，分别较2008年增长297.75%、290.66%和261.61%。

### 创新研发

中国人口老龄化、城市化对医药健康产业提供了巨大的促进动因。在国家为企业创新提供良好的外部大环境下，复星医药坚持创新战略，将提升新药创新能力作为重要策略。通过与具有国际技术水平的科学家合作，创立专业的创新药研究公司，逐步建设具有国际技术水平的产品创新平台。

公司继续完善科技部创新型试点企业建设，并基本形成以“仿创结合”的研发体系布局。通过创新体系建设，积极提高研发能力，推进新产品上市，提升公司核心竞争力。

坚持以欧美市场为目标，高难度仿制药为主攻方向。公司原有的主要研发基地——重庆医工院和复星普适继续加快创新体系建设，加快产品研发进度。拥有通过美国FDA认证的中试放大与API产业化技术平台的重庆医工院，新立项9个具有创新点和市场潜能的项目，全年在研项目共40项，申请发明专利20项，另有4项发明专利获得授权。凝聚了来自美国该领域国际顶级的科学家和研发人员、具备世界一流水平的研发基地——复星医药的普适公司，2009年继续重点建设呼吸道给药技术平台和长效缓控释技术平台，完善符合欧美GLP标准的实验室。

在强化原有研发团队建设的同时，2009年公司还通过股权合作、合作研发、专利许可等多种方式，与海内外优秀的科学家团队开展合作，持续强化自身创新能力和产品竞争力。在国家推进医药自主创新的趋势下，公司组建重庆复创医药研究有限公司，初步建成了基于结构的新型化合物设计与优化技术，开启了创新专利药的开发。同时成立的美国复创公司，于12月底向美国提交复星医药首件新化合物专利申请，开创了复

星医药发展史上创新药研究的新篇章。

与此同时，上海复星新药研究有限公司于年底与美国科学家团队合资组建上海复宏汉霖生物技术有限公司，致力于大分子单克隆抗体药物的研发和产业化，实现与全球领先的生物制药技术并进，标志复星人迈向生物医药的新的里程碑，提升了复星医药在全球医药主流市场的竞争能力。

公司成功注资Handa Pharmaceuticals,LLC(即美国汉达药业公司)，强化缓控释制剂技术，加速产品升级；

与以色列D-Pharm达成合作协议，缺血性中风治疗药“DP-b99”在中国的临床研究、注册、生产和销售合作全面展开，公司在创新药物研发和国际合作方面的能力得到进一步提升。

### 研发投入

复星医药的制药企业每年投入销售额的5%-7.5%作为研发费用，推陈出新的新产品将不断增强企业发展的后劲。

过去三年研发投入持续增长。2009年公司共计研发投入1.89亿元，同比增长27.7%。2009年在研新药101项，取得新药临床试验批文4项，取得生产批件6项，有14个项目处于临床试验阶段。

新建的符合欧美药物非临床研究质量管理规范GLP标准的制剂实验室被国家发改委立项。

### 专利战略

实施专利战略是复星医药创新的基础。作为全国企事业专利试点工作先进单位，公司积极推进专利战略，重点关注开发有专利的重磅产品，2009年，共申请专利89项，其中85%以上为发明专利，获专利授权26项。

## 药品制造

公司药品制造业务成长迅速，糖尿病、肝病、疟疾治疗等领域的专业化经营团队建设进一步强化，阿托莫兰、胰岛素、青蒿琥酯、氨基酸系列等拳头产品继续保持在各细分市场的领先地位。

2009年，公司药品制造与研发业务呈现快速增长，报告期实现主营业务收入227,522万元，较2008年增长14.89%。

### 抗疟药物专家



青蒿琥酯片/盐酸阿莫地喹片联合用药和盐酸阿莫地喹片顺利通过WHO预认证，桂林南药再次成为WHO复方抗疟药全球合作伙伴。青蒿类抗疟药出口量已连续四年在中国企业同类药物中位居第一。

青蒿琥酯联合用药系列产品已经获得了包括WHO、联合国儿童基金会、国际红十字会、联合国救济总署以及莫桑比克等非洲国家的大量采购。公司还积极参与中非合作和商务部援外项目的实施，使青蒿琥酯联合用药系列产品赢得了广泛的声誉。

复星医药所属的桂林南药2009年成功在尼日利亚、加纳等国举办了核心产品Artesun的上市会，被尼日利亚医学界专家评论为“一个挽救生命的药品，治疗重症疟疾的理想选择”。

### 肝病药物专家



公司有阿拓莫兰、克隆伽玛等多个治疗肝病的药品。“中国公认知名品牌”阿拓莫兰年销售额超过2亿元，其保肝解毒作用得到专家高度认同，已经成为临床用药首选。克隆伽玛是全球首个用于抗肝纤维化治疗的西药，具有良好的市场潜力。

### 糖尿病药物专家



以万苏平、万苏林、万邦林品牌为核心，复星医药长期致力于为糖尿病患者提供优化的治疗解决方案，拥有齐全的糖尿病系列产品和中国最大的胰岛素生产基地，“万邦”胰岛素系列产品在中国市场用量上位居前列。动物胰岛素的市场占有率超过80%。万邦医药生产的动物胰岛素与2009年进入国家基本药物目录。复星医药还拥有万苏敏、可元、可成等系列治疗糖尿病的药物。

## 药品分销与零售

公司药品分销和零售业务继续保持良好增长，公司药品分销与零售业务实现主营业务收入103,996万元，较2008年度增长9.18%。

### 国控上市 合作典范

公司参与投资的国药控股成功登陆香港联合证券交易所主板，实际募资100.4亿港元，为国药控股进一步推进行业整合、业务持续高速增长奠定了坚实的基础，国药控股行业领先地位进一步强化。

2003年，复星医药与中国医药集团进行战略合作，成立了国药控股股份有限公司，拉开了中国医药分销领域全面整合的序幕。借鉴欧美发达国家的医药分销整合经验，采用业界最先进的物流技术和营运模式，持续推进各业态一体化战略实施，国药控股构建了覆盖全国的医药分销网络。

复星医药与国药控股过去六年的成功合作，展示了“复星”与“中国医药”两大品牌的叠加带来的优势，成为民企与国企合作共成长的典范。显示了复星医药对医药分销行业的准确判断和投资眼光，更说明了复星医药与合作团队共同成长的能力。

### 商业零售业务

公司下属药品零售品牌复美大药房、金象大药房等继续保持在各自区域市场的品牌领先和盈利能力领先，市场份额位居上海、北京区域医药零售市场前列。

复星大药房同时顺利完成了的品牌蝶变，于2009年底正式更名为上海复美益星大药房连锁有限公司，旗下的360余家门店统一更名为“复美大药房”，零售连锁管理水平不断提升，连锁标准化管理更进一步，努力实现成为国内一流的健康商品零售连锁企业的愿景。

金象零售业务完成了两个重要旗舰店布局；进一步巩固和提高了金象在北京医药零售连锁的领先地位。

## 投资整合 创造价值

### 优化整合

我们合同各方力量，整合产业资源。重视团队的整体成



就，尊重各个企业多元化的背景，强调通过内部坦诚相见，以开放的方式，建立彼此信任和相互支持，推崇团结协作的企业文化，发挥团队的组合作用，利用团队的互补性来弥补个体的不足。

复星医药在积极推动创新战略的同时，积极整合产业资源。2009年产业公司成员企业内部整合取得重大进展，最大程度的优化了资源配置。

制药业务核心企业万邦医药、药友制药经营业绩实现突破式增长。2009年度，万邦医药实现销售收入55,639万元、净利润5,996万元，分别较2008年度增长41%和40%，其糖尿病系列产品市场份额继续保持行业领先；在做大做强自身业务的同时，万邦医药更是加快了内部整合的步伐，成功完成了对成员企业河北万邦复临药业有限公司的整合。

药友制药实现了对成员企业重庆凯林制药有限公司的整合。2009年度，药友制药实现销售收入74,079万元、净利润5,601万元，分别较2008年度增长31%和45%。

### 投资发展

在促进成员企业发展的同时，2009年，公司更是加大了对国内外优秀制药企业的投资、整合。

复星医药投资了邯郸摩罗丹药业、安徽山河药辅，进一步充实药品制造业务。复星医药还与杭州迪安检测中心签署协议，投资检测外包服务领域，介入社会化服务医学独立实验室的全新商业模式。

在国际投资上，复星医药投资美中互利，拥有高端医院品牌“和睦家”的美中互利，是医疗服务细分市场的领先者之一。

## 回报股东

复星医药以诚信为本,积极为股东创造价值,自上市以来,复星医药的社会形象和内在投资价值得到市场投资者广泛认可。凭借良好的信誉和业绩,在投资者支持下,公司业务实现了两次大的飞跃,大大提升了公司综合实力,促进了公司的快速发展。在努力创造价值的同时,复星医药也积极回报股东,复星医药自1998年上市以来,12年内净利润增长了近39倍,年均复合增长率达到39.59%。净资产、净利润均名列中国医药上市公司前列。2006年复星医药积极响应国家政策,积极探寻多赢的股权分置改革方案,为实现对自身发展的承诺而推动方案顺利通过实施。

## 依法纳税

复星医药以纳税成绩为荣,2009年度复星医药集团所控

股公司上缴税收3.94亿元。复星医药良好成长的纳税记录,从另一个侧面也反映了企业持续优化管理所带来的运营效益的提高。

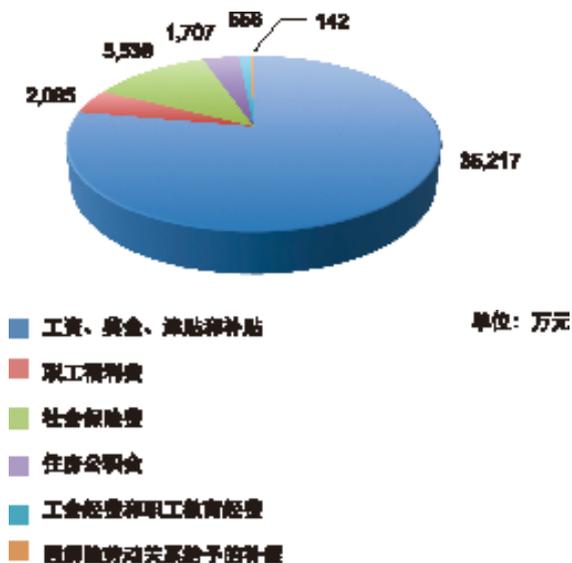
## 薪资与福利体系

在人力资源履行企业社会责任的过程中,复星医药以员工发展为主要诉求点,而与此同时,完备的薪资与福利体系也是重要内容之一。

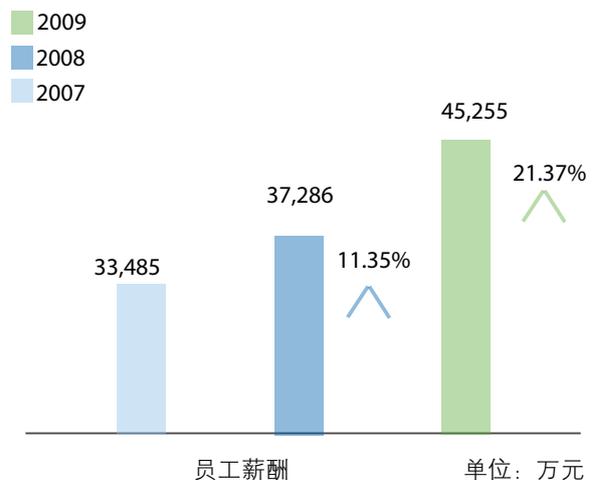
公司每年开展外部市场薪酬调查,并根据企业发展状况、外部市场薪酬福利水平、物价情况等因素,完善公司的薪酬福利体系和结构,合理修订每年的薪资政策,并根据员工的岗位职责,业绩表现等情况进行适时的薪酬调整。

2009年职工薪酬达45,255万元,比2008年的37,286万元增长了21.37%。

2009年员工薪酬支付分配表



2007年-2009年员工薪酬对比



A close-up portrait of a young woman with dark hair, smiling warmly. She is wearing a purple garment. The background is softly blurred.

越南近8千多万的人口中,有一半人感染疟疾。我们目前面临的<sup>最大</sup>困难是疟疾药品的短缺,以及有效的疟疾防治手段。本次疟疾防治研修班给我们提供了大量疟疾防治知识,同时为我们与会的各国学员提供了工作交流的良好平台。

**Thi Hong Phuc Nguyen**

阮太红

越南国家疟疾寄生虫院 职员





# 环 保

我们以人类健康为使命，关注人类的生存环境。复星医药按照国际行业环保标准严格要求，从生产工艺的每个环节入手解决环保问题，每年在人力、财力和物力上做相当的环保投入，以保护我们所赖以生存的地球，实现人与自然的协调发展。经过多年的积极探索，复星医药建立了详细而成熟的环境保护资金预算机制，并积极开展社会环保公益事业。对员工进行环保层面的相关培训。通过行业协作、企业生产链及其延伸、社区互动等多种方式促进社会各界关注环境保护。

## 环保



### 监察管理

复星医药集团专门成立了安全质量部，作为公司专业进行环保管理的职能机构。督察和帮助下属成员企业做好环保管理工作。

公司对新、改、扩建项目进行“环境影响评价”，保证各生产企业都能遵循在建设、验收、投产“三同时”的原则。

公司制定《环境保护情况汇报和考察制度》，通过各生产企业环保工作负责人按季度向集团报送本企业的环境保护情况报表，以及三废（废水、废气、固体废弃物）处理监测数据表，深入了解、掌握各生产企业的环境保护情况，确保各生产企业都符合环保法规的要求和标准。安全质量部对生产企业的环保文件和证明资料、环保工作管理情况、三废处理设施及运行状况等方面进行考察，协助和督促企业发现并及时解决环保工作中出现的问题和偏差。

公司还制定《环保管理飞行检查制度》作为药品质量安全管理的补充手段：检查生产企业三废治理的实际水平，督促企业落实整改措施，以保证各生产企业按照环保标准进行生产，并落实治理措施。

## 节能降耗

复星医药各生产企业以技术进步、工艺改进和产能布局调控为手段，循环使用资源，实行清洁生产，控制和减少污染物的排放总量，严格治理三废污染排放物，达到节能减排的作用。

在生产过程中，各生产企业严格限制大面积冲洗，避免水资源的浪费及末端水处理的压力；在能源使用过程中，通过对车间内各反应釜、蒸汽管道、冰盐水管道的保温包扎，减少能源损耗；采用密闭式离心机、地缸等设施，有效减少有机溶剂挥发，不仅降低了溶剂损耗，也减少了环境污染；在蒸汽岗位安装疏水阀，减少蒸汽尾气排放。对部分包装纸、箱进行有效分类、回收再利用。

徐州万邦金桥制药有限公司全年酒精用量7500吨其中6300吨回收再利用。酒精可循环再生的百分比为84%。

桂林南药利用提取青蒿素过程中青蒿草提取后的残渣作为锅炉燃料，充分利用可再生能源。

朝晖药业将制剂楼内所有设备加热后的凝结水、冷却凝结水所用的自来水、纯化水机组生产的废水收集利用，作为消防用水、绿化灌溉用水和班车洗车用水，还利用再生水为生产用锅炉水。

湖北新生源生物工程股份有限公司主要原材料消耗总量中26%是工业级毛发，毛、发渣是社会废弃资源，属于废弃资源的回收利用。企业工业冷却水全部闭路循环，可循环水量占总用水量95.2%。还通过安装自动变频控制系统，调整和控制各类设备的有效运行，从而起到降耗节能的目的。2009年该企业通过了ISO-14000等环境管理体系认证。

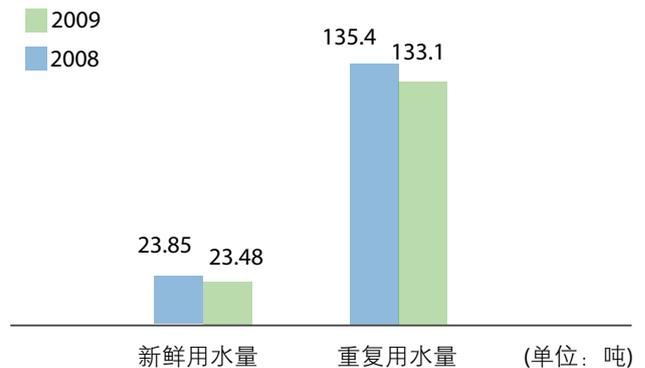
药友制药2009年总产值比2008年同比增长14.98%，新鲜水用量比2008年同比减少4000吨，可循环再利用水占总耗水量的85%。同时，企业严格执行排污许可证监测制度，自觉申请进行排污许可证监测，确保企业污水出水合格排放。此外，接受集团的环保飞行检查，现场抽检的水质检验指标全部合格。

万邦制药原料药生产主要原料为动物胰脏，属于废弃物回收利用范畴。为了最大限度地利用资源和保护环境，企业将经济增长方式由传统的“资源—产品—污染排放”转变为“资源—产品—再生资源”的闭路循环，通过对传统行业的技术改造，最大限度地减少资源消耗和废物排放。

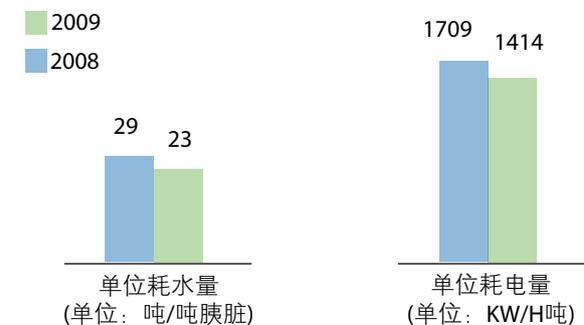
### 湖北新生源生物工程股份有限公司：节能措施

措施	成效
使用变频器。购置50台科技含量高的国际标准节能变频器，对企业2000KW/h电动机进行全变频器控制	每年节电3200000kwh/a
蒸汽热水（凝结水）回收。每天排放75℃热水300 m <sup>3</sup> ，送锅炉作软水使用	每年利用热量折标煤776t/a
蒸汽动力系统改造	年可节电约200万度，折标煤808吨/年。合成氨节约能源折标煤17098.1吨

### 重庆药友制药有限责任公司：循环利用水资源



### 江苏万邦生化医药股份有限公司：降低单位能耗



## 三废处理

通过安全质量部对各生产企业的环保飞行检查结果看，各企业均能严格按照环保要求进行生产。

经过集团和各企业的共同努力，复星医药各成员企业都设置了专职部门进行环境保护和管理。比如对废水进行处理后，必须经检测符合排放标准才可以进入管网系统，废气经处理后达标排放，而其它废弃物需由环保专业企业进行回收处理。各企业需定期向集团报送环保情况报表，集团对各企业的环保情况进行汇总，并对下属企业的环保工作进行检查和督导。

截止2009年3月，复星医药产业发展有限公司所属各药品生产企业均已取得了各企业所在地环保管理部门核发的排污许可证，做到了合法排污。

各生产企业经过了相关部门的清洁生产等环保认证，并制定相应的规章制度来规范生产，为环保工作奠定一定的制度基础，采取各种有效措施，以尽可能少的资源消耗和尽可能小的环境代价，取得最大的经济产出和最少的废物排放。

朝晖制药对生产过程中产生的工业固体废物做到了100%的全面处理。

## 绿色办公

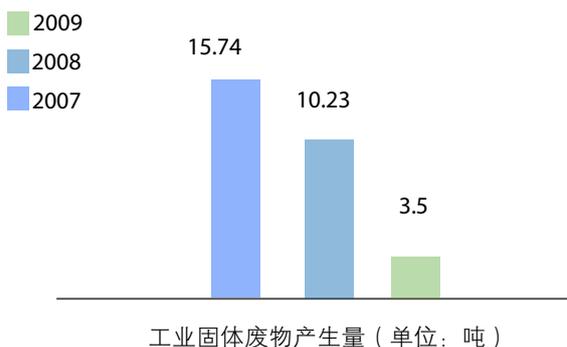
2009年12月为期两周的哥本哈根联合国气候变化大会掀起了全球节能风暴，共同构建“低碳”经济发展社会。而这一社会的构建，除了寄望于技术创新及制度改革外，根本解决之道莫过于民众“减排意识”的觉醒：人类必须从无止境使用地球资源、追求物质享受的生活方式，回归至“关怀环境、简朴生活”的新生活态度。

复星医药作为一名企业公民承担起呵护人类赖以生存的环境的责任。公司携手第一财经周刊，在公司网站及内网上增加了碳足迹计算器，员工可以进行每日碳排放的计算。第一财经周刊经过对公司人生活习惯的系列调查和规律总结，设计出专门针对公司人生活方式的在线个人碳排放计算器，以此倡导员工环保意识。

复星医药将这一碳足迹计算器设置在公司网站让员工通过对对自身碳排放的了解来提升员工的整体环境意识，最终使

在废气排放过程中，凯林制药通过安装尾气余热利用系统，降低蒸汽使用压力，减少温室气体排放15%；2009年，药友制药锅炉废气排放量比2008年同比减少约200万方，减少废气排放16%。

### 上海朝晖药业有限公司：全面处理固体废物



集团全体员工都成为绿色低碳人，使所有人都能以更环保、更绿色的方式来生活，呵护我们的地球家园。

另外，复星医药集团1+N行政共享平台联合供应商推动低碳经济，加强环保产品的应用和推广，服务绿色办公；复星医药行政支持部对公司车辆进行统一调控，充分有效的利用车辆，减轻交通压力，减少碳排放；充分利用高科技交流信息，复星医药经常通过视频会议等同旗下企业交流，尤其是通过视频电话共享晨课精华，尽可能高效率、低成本的进行业务上的沟通与交流。

复星医药集团携各成员企业采取各项措施，倡导节约办公能源，使用节能电器和设备，如更换部分灯具为声控装置，避免能源浪费。制订规章制度，对办公室灯、电脑、空调等设备，及生产企业员工更衣间的淋浴设施使用进行明确节能规定。



公司还倡导员工珍惜纸张，卫生间用纸盒上贴出“全国年消耗纸张相当于砍到67,000,000颗大树，请您节约用纸”的温馨提醒；在打印机旁边摆放废纸盒，以充分利用纸资源；为减少一次性纸杯的使用，公司定制陶瓷马克杯，分别用于员工个人专用及访客公用。

## 环保教育

复星医药集团及成员企业不断加大环保投入，加大环保工作执行力度。其中，重庆康乐加大了日常环保运行的费用，2009年环保投入比2008年同比上升47%；药友制药增加了再污水处理系统运行和改造维护的投入，2009年环保投入比2008年同比上升29%。

“环保优先”已成复星医药全体员工的共识。复星医药集团开展对员工的环保教育，使各级员工掌握企业环保现状、加强员工的环保意识，从而保证环保责任落到实处。

2009年3月21日，复星医药全体员工在阳山石碑风景区

种植了50棵小树苗，为可爱的地球添上了一抹绿色；在办公室里，员工们停止使用纸杯，改用自备的茶杯；打印机和复印机旁都设置了废纸盒，倡导双面使用；3月28日，响应“地球一小时”活动停电一小时。环保的理念就这样逐渐渗透到员工们的工作和生活中，一言一行中。

2009年3月，复星医药文工委公布了首个宣传管理月——“环保月”。在此期间，各下属企业积极响应“环保月”的号召，纷纷提出了节能、减排、降耗的实际措施，企业员工们也踊跃创作环保作品、环保征文，为复星医药的环保工作建言献策。

各生产企业纷纷开展对员工的环保教育，包括环境保护法培训、环保行为规范培训、清洁生产知识培训、循环经济培训、环保法律法规培训、污水运行管理培训、设施运营管理、处理、处置技术培训，尤其是进行EHS培训，建立相关体系，将环保工作纳入年终绩效考核项目中。

另外，各企业均安排了专门负责职业安全环保的人员，共计55人，以保证环保工作的顺利进行。



# 产 品

对于医药企业来说药品质量安全是企业的生命线，质量  
安全是复星医药刻在岩石上的不变目标。从新药开发、  
国际标准制药、到中国的医药流通，复星医药不断发现  
机会、整合资源、创造价值，始终坚持与目标相匹配的  
最高标准的国际化品质管理规则，通过对不同剂型的生  
产工艺的改进与提高，不断改善每个环节的业务能力，  
提升药品制造水平，达到国际市场通行的规范，为人们  
提供安全有效的药品。

## 产品

### 安全制度保障

复星医药制药领域和药品零售与分销均制定了严格的质量安全制度机制，以确保药品的研发、生产、销售、产品的退市或召回的整个过程安全无误。

在制药领域，复星医药安全质量部有效进行制药企业的GMP管理工作，以保证各企业的产品达到国家或国际规定的质量标准。并通过对各生产企业施行飞行检查制度作为补充手段，保证对药品生产质量的有力监督。

复星医药建立药品不良反应监测长效机制，公司总部成立“药品不良反应督察领导小组”，按照国家食品药品监督管理局发布的有关规定和要求，制定《药品不良反应报告和监测管理制度》，用于监测管理各药品生产企业售出的上市药品不良反应发生和处理全过程。此项制度通过详细的药品不良反应应急处理操作流程，明确了各药品生产企业药品不良反应应急事件报告及处理中的直接责任人员，以确保能及时有效地处理可能出现的药品不良反应紧急事件。

作为督促和协助药品生产企业妥善进行药品不良反应的处理工作，复星医药制定药品召回制度，要求各药品生产企业按规定的程序召回存在安全隐患的药品。

药品召回工作，尤其是对获批上市后出现安全隐患的药品加强主动召回的力度，已列入公司社会责任发展战略。

商业零售方面，各零售药店及加盟店坚持遵守《GSP管理制度与操作程序》、《医疗器械管理制度和操作程序》等制度，保证售出的所有商品符合规定的质量标准或要求。

各生产企业每年定期安排全体员工进行体检，进行环境、职业健康、安全生产（EHS）培训，从源头上保证药品的质量安全。

《药品不良反应报告和监测管理制度》

此项制度用于复星医药集团总部了解和掌握集团范围内已上市药品召回情况，协助和督促企业按时限完成召回收集药品不良反应信息。

此项制度用于复星医药集团总部及时了解、掌握复星医药所属各药品生产企业售出药品的临床使用情况，以及药品不良反应发生情况，督促和协助各药品生产企业妥善进行不良反应的处理工作。

各药品生产企业建立和完善药品召回制度，按规定的程序召回存在安全隐患的药品，及时将有关信息报送产业公司，并报当地药品监督管理部门备案。

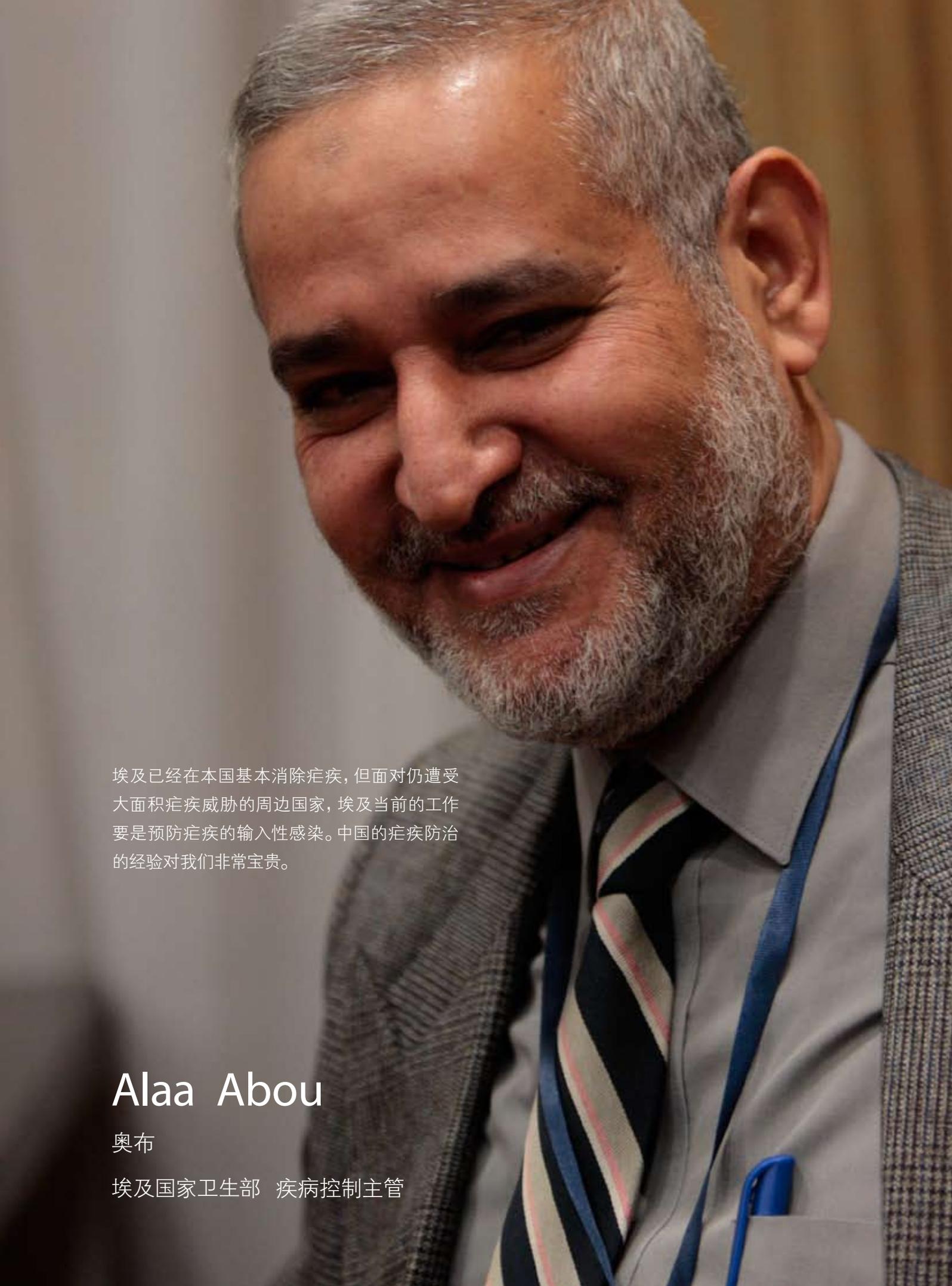
### 安全制造

#### 产品研发

作为注重自主创新、将技术创新作为企业发展的源动力的制药企业，复星医药在产品研发阶段就通过相当的研发经费、高标准的研究机构和高质量的研发人员作为保障。

公司主管研发的企业技术中心已成为“国家级企业技术中心”、“全国企事业专利试点单位”、“国家重点高新技术企业”、“企业博士后科研工作站”和“国家级创新型试点企业”。企业技术中心凝聚了来自中国和美国的顶级科学家和研发人员，以欧美市场为目标，高难度仿制药为主攻方向，复星医药先后建立了普适公司、重庆医药工业研究院等具有FDA等国际认证的世界一流水平研发基地。

公司每年投入的研发费用占工业销售额的5% - 7.5%，其中每年用于抗疟药等有助国计民生的药品的研发费用占公司总研发投入的5%以上。

A close-up portrait of a middle-aged man with grey hair and a beard, smiling slightly. He is wearing a grey suit jacket, a light blue shirt, and a striped tie. The background is blurred.

埃及已经在本国基本消除疟疾，但面对仍遭受大面积疟疾威胁的周边国家，埃及当前的工作要是预防疟疾的输入性感染。中国的疟疾防治的经验对我们非常宝贵。

**Alaa Abou**

奥布

埃及国家卫生部 疾病控制主管

## 研发成果

复星医药所属桂林南药研发了中国首个自主创新的药品——青蒿琥酯，并拥有符合国际标准的GCP研发和cGMP生产体系。在此基础上，不断创新开发青蒿类联合用药，使公司成为了世界卫生组织（WHO）迄今为止在中国的唯一供应商。

面对2009年甲流的汹涌来袭，复星医药诊断板块积极应对，复星医学科技研发生产的甲流检测试剂通过国家权威部门测评并被推荐使用。

## 国际合作

在研发资金的保障下，复星医药积极与欧美国家合作，以国际标准作为药品研发和引进的发展方向。公司与海外科学家签约建立重庆复创医药研究有限公司，以“快速跟随”（Fast Follower）的模式开始启动创新药的研究。同时成立了美国复创公司。并于2009年底在美国提交了复星医药集团迄今为止提交的第一件新化合物专利。

上海复星新药研究有限公司与美国科学家团队共同组建单克隆抗体药物公司—上海复宏汉霖生物技术有限公司，标志复星人迈向生物医药的新的里程碑。

公司还与以色列D-Pharm公司签署合作协议，缺血性中风治疗药DP-b99许可引进至国内，开创了国药企从发达国家许可引进一级创新药物的新历史。

## 质量体系认证

复星医药不断提升药品制造水平，公司所有产品均通过国家GMP体系认证，并逐步向国际cGMP标准努力。

从生产供应欧美市场的原料药到制造欧洲标准的制剂，复星医药的主要原料药生产线与部分制剂生产线已通过包括

美国食品和药物管理局（FDA）、欧盟EDQM、世界卫生组织（WHO）等的质量体系认证，进入全球主流市场。

在此基础上，复星医药还精益求精，对药品生产不断制定高于法定标准的企业内控标准。2009年公司共有62个产品的质量标准高于国家法定标准，并在制造过程中自主采取EP、USP、IP等国际标准。

复星医药还积极参与国际标准的制定，在“青蒿琥酯”的国际标准上，创造了以制药企业内控标准作为国际药典标准的中国记录。

## 原料采购

原料的采购严格按照国家药品管理法和药品GMP管理的要求采购。根据公司的供应商审计管理规程，首先进行供应商资质（生产许可证、营业执照、质量认证等）的审计，并对供应商提供的原料进行检测和试生产，只有符合质量并能生产出符合标准的产品的原料才能通过评估。对于关键的原料药，还需进行供应商现场审计，保证采购的原料是安全、有效的。

## 供应商审计

复星医药通过制定并严格实施供应商审计制度，确保所购入物料来源的合法性，以及符合相应的质量标准，满足药品生产工艺要求和规避风险。在供应商的审计与管理过程中，复星医药确立了明确的供应商资质，其中原料药和药用辅料供应商必须具备：营业执照、药品生产许可证、药品GMP证书和药品生产文号批文、产品生产工艺、产品质量标准、供应商概况介绍、以及生产、检验该产品的设备和仪器的清单。对供应商进行定期审计，并对供应商进行年度回顾性评价。

## 企业标准案例：

### 万邦医药动物胰岛素脱水工艺变更

在胰岛素生产中，本着精益求精的态度，万邦医药改变动物胰岛素脱水工艺，在不影响产品的干燥和其他质量指标的前提下，减少了与有机溶剂的接触时间，降低了胰岛素相关蛋白的含量，提高了产品的内在质量。经检测，胰岛素相关蛋白在4.5%左右，达到先进的水平。

## 各企业原料安全及把控措施

企业	原料安全	把控措施
凯林制药	公司产品制订了高于法定标准的产品内控标准，特别是在产品的杂质含量及残留溶媒的控制方面，努力按USP、EP、ICH等国际先进标准执行，提高了药品的安全性。	公司重视产品质量，按GMP的要求对药品生产的全过程进行管理，不仅通过了中国SFDA的GMP认证，还通过美国FDA、欧盟EDQM、德国药政当局、日本药政当局的现场检查。
万邦复临	公司现在常年生产的“复方芦荟胶囊”无辅料添加，该产品的主要原料芦荟、青黛等经过灭菌、烘干、粉碎、过筛，直接干粉灌装。该产品疗效确切，不良反应少。芦荟是非洲国家采用天然的无污染的芦荟植物加工成浸膏。青黛是采用中国福建省莆田地区道地的中药材，在福建省的GAP生产基地种植生产。	公司生产药品所使用的包装材料均符合国家、行业法定标准，均取得《药品生产许可证》、《药品GMP证书》，及相应的批准文号等。
万邦医药	企业在每一批原料正常检验后，在每一包装均增加鉴别项，合格后方可用于生产。做到从源头采购合法、合格的原料药，按照工艺规程投料生产。 胰岛素生产起始原料为猪胰脏，公司采购的胰脏均来自国内持有生猪定点屠宰证书的屠宰场，定点屠宰机构均具有完善的质量保证体系及检疫条件，确保所采摘的胰脏均来自经检疫的、健康的生猪。	公司每年实施1-2次的GMP自检，每年度进行各个产品质量回顾。分阶段分类汇总统计各类质量报表，控制产品质量。 胰脏验收、存储、投料均严格按照公司的管理制度进行；生产所用原辅料均来自合法的并经过质量部门批准的供应商；生产过程严格按照《药品生产质量管理规范》进行；生产工艺、厂房和设备均经过验证；生产过程可控，产品检验合格后，需经对生产过程、检验过程、偏差及OOS进行评价由质量授权人放行。
药友制药	公司对所有原辅料都建立了高于法定标准的内控质量标准，原辅料进厂检验结果必须符合内控质量标准的规定才能被放行使用，不合格的原辅料决不放行，把好产品质量的第一关。 为控制杂质，减少药品不良反应，公司还对自产的原料药炎琥宁进行了质量研究，向国家申报了高于的国内其他厂家质量标准很多的杂质控制标准，提高了药品的安全性。	建立完善的质量保证体系，严把从原辅料进厂到产品销售到客户手中各环节质量关，严格执行国际通行的制药行业GMP规范，从企业的决策层到每一个岗位工人，从上游的原辅料包装材料供应商到下游每一个销售网络终端，形成了由供应商管理、物料进厂质量控制管理、生产过程质量控制管理、产品质量审核、用户投诉及不良反应管理等组成的一整套完善的质量管理体系。
湖北新生源	加强对各种原材料的进厂检验，对不符合公司质量要求的原材料拒收，同时将其记录在案，作为以后供应商评审的依据。定期对供应商做年度回顾评价。对新的供应商，公司组织生产、设备、品质、供应等部门相关人员进行进入评审。	公司产品通过了ISO9001质量认证、ISO20002食品安全认证、美国AIB食品安全认证。通过先进体系的认证，提高了公司的产品质量安全性，客户满意度也逐年提高。



### 药品销售监测

复星医药不仅重视药品研发、生产、流通领域的质量安全问题，更注重售后服务。通过不良反应长效机制，复星医药要求销售人员每月向企业进行不良反应信息的书面报告，并实施零报告制度。集团总部每月要对企业上报的药品不良反应信息进行及时的汇总、分析、评价及分类处理。

公司推进药品召回汇报和监察制度，加强对已上市药品召回工作的管理，通过药品不良反应报告和监测管理制度，对已获批上市的产品加强监测，对出现具有药品安全隐患，可能对患者产生危害的药品采取更为积极的主动召回工作。

### 药品零售

#### 管理制度

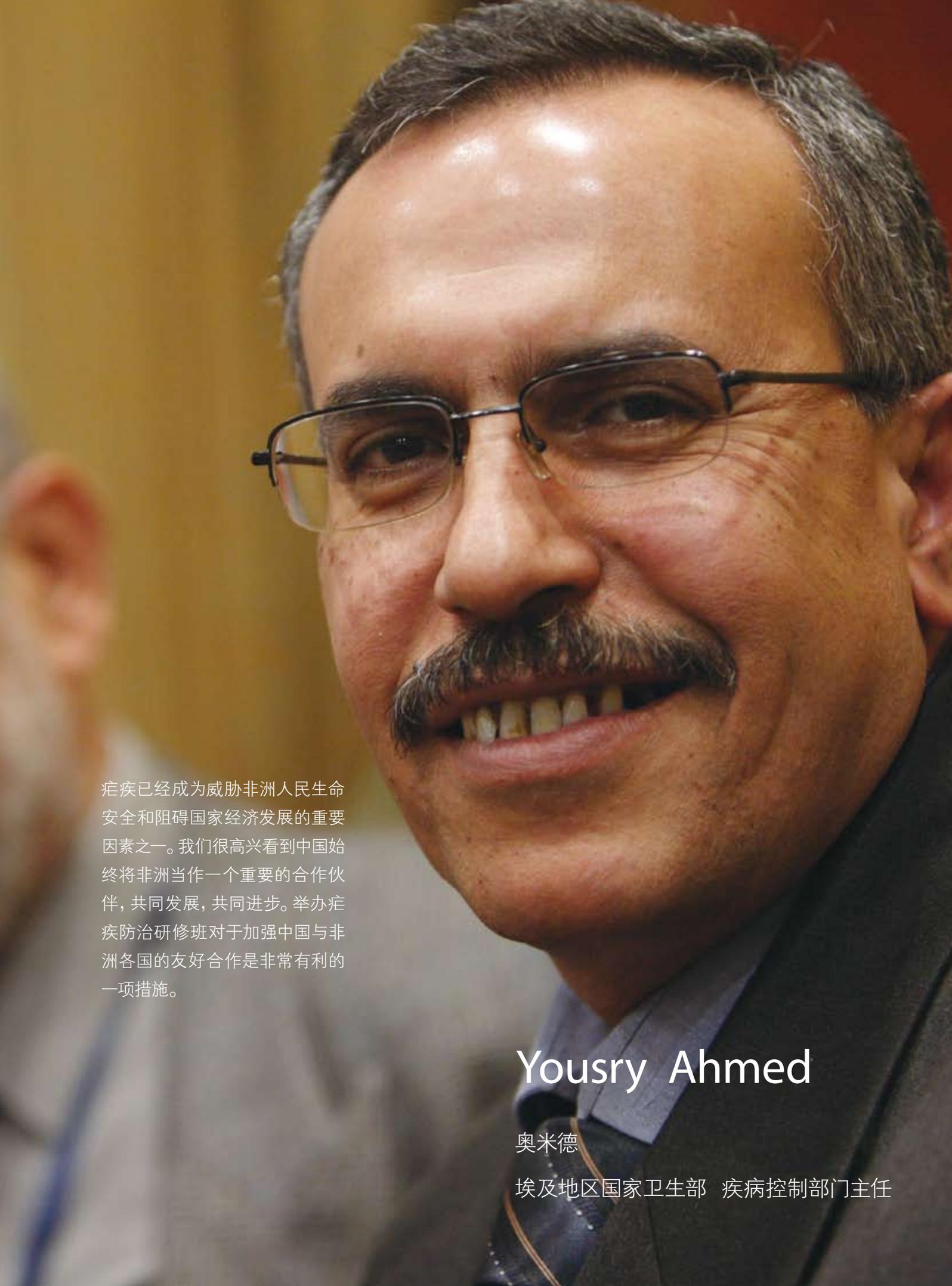
为加强质量管理，复星医药各零售药店及加盟店均坚持遵守《GSP管理制度与操作程序》、《医疗器械管理制

度和操作程序》等制度，遵守国家药事法规及其他有关产品质量的法规、规定，经营设施设备和药学专业人员的配置和管理必须符合GSP要求，认真做好商品验收、储存、养护、销售等工作，以保证售出的所有商品符合规定的质量标准或要求。

#### 废药回收

在医药生产和零售领域，除从生产工艺的每个环节入手都保证产品的质量安全外，还特别注重开展过期药品定点回收工作，从源头上防止家庭过期药品（包括变质药品）给顾客带来的隐患及对环境的污染。金象大药房携手白云山医药公司和黄中药医药公司在北京市举办“过期药品免费更换日”活动，对过期药品免费进行更换。

复美益星大药房为保障社区居民安全用药，公司所属370余家门店长期设点，开展清理家庭小药箱活动，回收居民和顾客家中的过期药品。

A close-up portrait of a middle-aged man with short, graying hair, wearing glasses and a mustache. He is smiling slightly and looking towards the camera. He is wearing a dark suit jacket over a light blue shirt and a dark tie. The background is blurred, showing other people in a professional setting.

疟疾已经成为威胁非洲人民生命安全和阻碍国家经济发展的重要因素之一。我们很高兴看到中国始终将非洲当作一个重要的合作伙伴，共同发展，共同进步。举办疟疾防治研修班对于加强中国与非洲各国的友好合作是非常有利的一项措施。

Yousry Ahmed

奥米德

埃及地区国家卫生部 疾病控制部门主任





# 员工

复星医药自创业伊始，就提出了“以发展来吸引人，以事业来凝聚人，以工作来培养人，以业绩来考核人”的人才观。公司实施“追求个人成功与企业发展的高度和谐统一”的企业人才经营战略，最大限度地将员工个人发展与企业发展高度关联，把企业进步与个人价值的提升高度融合。

## 员工

### 人员结构总揽

截至2009年12月31日复星医药集团各地员工人数共9611人。比2008年的8580人有所增加。其中,本科以上学历人员比例为20%,比2008年的17%和2007年的14%有所增长。50岁以下员工比例为89%。技术研发人员比例为13%。

#### 复星医药2009年度员工结构

单位: 人

年份	从业总人数	性别		文化程度				
		男	女	博士	硕士	本科	大专	中专及以下
2009	9611	5088	4523	27	262	1626	1859	5837

单位: 人

岗位分类					
管理人员(包括HR)	生产人员	销售人员	技术研发人员	财务审计人员	行政后勤人员
340	4239	2687	1275	241	829

单位: 人

年龄结构						
16~20岁	20~30岁	30~40岁	40~50岁	50~55岁	55~60岁	60岁以上
376	3550	2883	1717	715	322	48

### 培训与发展

企业的竞争和发展最终是人才的竞争。围绕公司的发展战略,在“以人为本”的企业文化下,复星医药将人才作为资产进行管理,实施以职业发展、职业培训、职业福利为重要内

容的全方位“人才培养计划”,让每一位员工都有机会提升自身的价值贡献度。并不断完善沟通机制,为企业和员工之间提供无阻碍的交流平台,及时获取员工意见,增加员工的满意度,实现员工与企业共发展。

## 人才梯队建设

复星医药推出校园招聘和管理培训生培养计划,并根据公司战略发展需要,专门成立了培训发展中心,打造人才培养与发展体系。同时邀请国际一流的人才咨询公司,将国际一流企业作为对标,研究和学习人才培养的先进经验,探索适合复星医药自身特点的人才培养与发展模式。

## 管理培训生计划

校园招聘和管理培训生培养计划,为公司发展培养认可复星文化、能力卓越、富有团队精神的中坚力量。

在2010校园招聘中,复星医药走进全国15所一流的大学,共招收285名应届毕业生进入集团总部及成员企业各岗位,其中26名为管理培训生,成为公司的储备人才。

## 培训发展中心

复星医药也正在积极构思企业大学的培训平台。2009年我建立了复星医药培训发展中心,计划五至十年后发展成企业大学,从而实现在公司内传播公司战略、学习经验,以及复星医药企业文化和价值观。

复星医药培训发展中心将在未来的几年致力于人才培养与发展体系的优化,重点关注企业高层和新入职大学生的培养,紧密围绕公司战略和目标,以发展为纲领,以培训为手段,源源不断的培养大批具有企业家精神的高潜质人才。

## 培训发展体系

复星医药的培训发展体系包括四个方面:培训机构、培训对象和内容、培训方式、培训管理等。培训管理包括培训需求及计划、培训执行和培训评估等三个方面。

## 培训对象和内容

复星医药的培训分为两个层面:集团总部和成员企业。集团总部的培训覆盖全体员工,面向成员企业的培训主要针对高管团队和应届毕业生。

高管团队——高级领导力开发、全球视野、创新精神、适应变革、风险控制、谈判技巧都是高管培训的侧重点。培训形式多样化,包括组建高管学习沙龙,经营务虚会,外送参加行业峰会,或是针对集团正在推行的某一项具体工作或者业务部门的一个难题作为主题开展研讨会。

应届毕业生——每年七月份大学生入职时,我们开展7-10天的集中培训,如军训、课堂培训、参观等等。之后每个季度安排定期培训,内容包括通用技能培训、拓展等。集团总部和成员企业会为每个应届毕业生配备导师,帮助他们在工作中更快的成长。

2009年,复星医药首次以军训的方式进行新员工培训,将上海地区招聘的33名优秀应届毕业生组织在一起:五天的军训、两天的企业参观和一天的课堂职业化培训,帮助新员工迅速了解复星医药,增进相互之间的了解。

与此同时,药友制药、万邦医药、桂林南药等成员企业也开展形式多样的大学生入职培训。三家企业均派出各级领导和技术骨干担任内部讲师,在各企业内部为新进大学生提供企业文化、

## 复星医药培训小时数

单位:小时

年份	员工培训小时总数	人均培训小时数	新招大学生人均培训小时数	新招大学生培训小时总数
2007	272200	32.82	165.12	64562
2008	354569	41.33	191.97	60087
2009	413818	43.06	180.94	63510

行业知识、职业化培训、军事拓展等培训。

### 培训方式

复星医药注重多种方式的培训，如轮岗、带教、做项目、挂职、人才交换、外训，为员工发展创造条件，鼓励员工不断提升自我。

公司内部各职能、各行业的专家团队都是公司重要的内部师资，公司鼓励部门总经理以上的管理人员和具备特长的员工担当内部讲师。培训发展中心还与企业文化工作委员会一起，建立企业文化讲师队伍。2009年集团总部认证了7名首批复星医药企业文化讲师。2010年计划不断扩大讲师队伍，逐步开展在总部和成员企业中的文化巡讲。

### 以工作来培养人

复星医药通过“以发展来吸引人，以事业来凝聚人，以工作来培养人，以业绩来考核人”的人才观，让每个员工以积极的心态工作在最合适的岗位上，实现自我，超越自我。正是这样一种企业精神和团队创业气氛，让一批年轻的管理型人才脱颖而出。

除外部招聘外，公司经过内部培养的方式，为一批员工提供发展空间。2009年复星医药总部共有32名员工获得晋升，在总部员工中，晋升率为21.3%。与此同时，公司所属药友制药、万邦医药、桂林南药、复星药业等13家成员企业的统计显示，共59人经过内部晋升成为中层管理者，在531名中层管理层中晋升率为11%。

### \*复星医药总部晋升率分布情况

职位	百分比
基层	25.00%
总监-高级经理	40.63%
部门总经理-副总经理	18.75%
高管	15.63%
合计	21.3%

### 复星医药培训实施流程



此次疟疾研修班不仅让我们看到了中国在疟疾防治方面取得的突出成绩,同时还看到中国在经济方面的飞速发展,更有机会感受到中国人民真挚的热情。在这几周的生活学习中,我们学会了使用筷子,还会说一些简单的汉语。

Eltigani Mohammed Rahama

莱荷玛

苏丹国家卫生部 疟疾控制项目主任

## 公平竞争 反对歧视

复星医药反对歧视，女性员工、残疾员工、少数民族员工人数都占有相当的比例。

复星医药2009年度员工构成中，女员工占47%，残疾员工占0.45%，少数民族员工人数占2.9%。中层以上管理层中，女性管理者人数占32%，男女比例约为2: 1。

为鼓励内部员工向公司推荐人才，公司设立“伯乐奖”。员工可以按照人力资源部在公司网站和其它媒体上发布的职位信息，推荐公司内部或外部的其他人作为候选人。推荐候选人被公司正式录用并入职半年后，公司人力资源部将在当年年底对推荐人予以公开表彰，并给予一定的奖金鼓励。

## 人才流动

铁打的营盘流水的兵，人才流动是无法避免的，对于企业员工和中层干部、职业经理人，我们主张适度流动，以促进企业的开放和发展。与此同时，复星医药也不断制定和完善合理的制度防止人才流动给企业带来的管理危机。2009年员工流失率为14.22%。过去三年的流失率总体呈下降趋势。

### 2009年复星医药员工构成

单位: 人

年份	人员总体					管理层（中层及以上）		
	总数	男	女	残疾员工	少数民族	总数	男	女
2009	9611	5088	4523	43	280	252	171	81

### 复星医药员工流失统计

年份	总流失率
2007	18.96%
2008	17.20%
2009	14.22%

### 复星医药安保人员培训统计

单位: 小时

年份	安保人员总数 (单位: 人)	接受的培训 小时总数	接受的人均 培训小时数
2009	203	3573	17.60
2008	196	3265	16.66
2007	154	2584	16.78

## 构筑完整的福利体系

### 职业安全与健康

公司除了提供完善的劳动安全保护，还广泛开展安全意识教育、防灾演习和技能培训。公司把安全作为考核标准，设立检查机制评估工作环境、产品和服务的安全性。

复星医药对安保人员的培训内容集中在法律法规、安全知识、消防设备使用和维护等；国家、省级、市级危化品专题培训、省级、市级消防专题培训；消防监控操作；设备安全知识、安全生产管理知识、消防知识、无菌操作与卫生知识等实验室安全培训、实验室安全培训、GMP培训、急救培训。

公司为司机班的驾驶员和自驾车员工定期举行行车安全培训。

员工的健康也是公司至为关注的一项内容。公司为所有总部在职员工每年安排体检一次；为所有女员工每年安排专项体检一次。除了每年定期安排体检，还邀请健康专家来公司不

定期地开展自我保健、压力管理方面的讲座，如邀请健身中心“星之健身”的高级教练教授员工办公室健身操，提醒员工预防久坐办公桌而导致的颈椎、坐骨神经等方面的疾病。

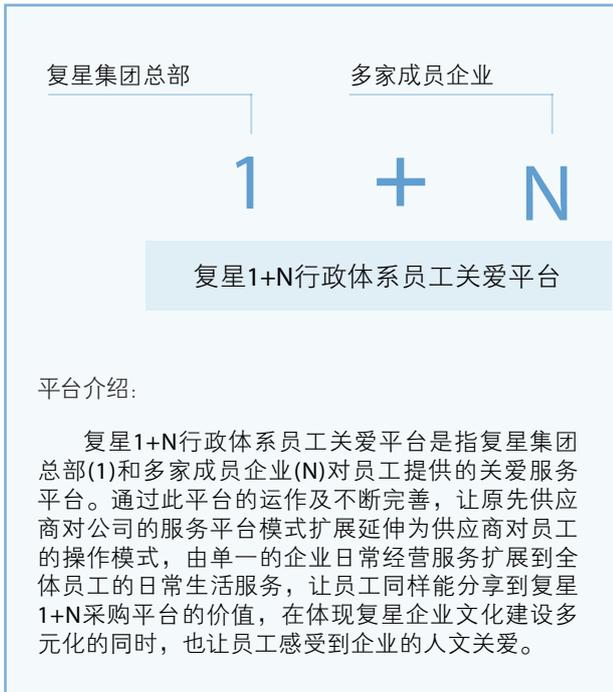
### 员工福利

复星医药及各成员企业严格按照国家所颁布的相关法律法规缴纳保险、发放补贴，还通过工会对员工的婚丧嫁娶等重要事件进行慰问，对员工家属也安排有诸如幼托费、家庭亲子活动等。

公司设立互助基金。凡自愿申请参加互助金委员会的员工在遇意外困难时可提出资助申请。

公司为退休人员提供关怀。员工退休时，公司组织感谢活动并赠送礼物。退休后，公司会不定期组织关怀慰问活动。

培训作为员工福利的一部分，复星医药除了通过自己的培训体系为员工创造发展空间之外，还鼓励自我学习和提升。复星医药总部的《员工培训管理制度》中关于员工自行培训的奖励政策规定：公司鼓励并支持员工参加各项学历教育。在公司工作期间，获得公司同意参加国家承认的学历教育培训并取得学历证书，公司将根据不同学历给予一次性奖励，其中本科学历奖励1000元；硕士学历奖励3000元；博士学历奖励5000元。



### 1+N行政体系员工关爱平台

复星1+N行政体系共享平台同时推行到员工日常生活层面，建立起复星医药1+N行政体系员工关爱平台。员工可以通过平台，享受合作企业和专业公司提供的产品及服务优惠。平台合作商包括上海复美益星大药房连锁经营有限公司的“导药网”、汉庭酒店连锁、正广和饮用水有限公司、上海马哥孛罗面包店、中国人民财产保险股份有限公司的车辆保险、史泰博商贸有限公司等。

在平台共享月期间，公司还利用平台为员工提供“冬令进补”老中医药配膏方、诊脉上门服务，医院专家咨询以及重大疾病医疗渠道支持。

## 沟通与交流

### 平等沟通

我们提倡良好、融洽、坦诚的人际关系，和谐、互信、共进的工作氛围，作为高效工作的基础。公司设立了畅通的沟通渠道，各部门主管、人力资源部人员及副总裁、总裁都将为员工在工作满意度提升、劳动保障、职业生涯规划、工作申诉等方面提供帮助。

公司鼓励员工对公司制度、工作环境、工作程序等方面的意见向主管直接沟通。当员工认为个人利益受到不应有的侵犯，或对公司经营管理措施有不同建议，或发现有任何违反公司规定之行为的，均可按正常程序向直属主管、部门负责人或人力资源部陈述。在特别情况下也可向总裁申诉。

### 沟通平台

公司还通过电子平台、布告栏、会议、企业刊物、企业文化活动等方式向员工提供各方面信息，以加强内部沟通。

公司日益完善的信息系统使员工可以通过内部网络平台，借助电子邮件、企业内部网络系统等形式，进行内外部信息的传递、交流与共享。员工可以通过网上员工论坛发表自己的意见和建议。

《复星医药报》、《复星医药杂志》是公司自办的内刊。它积极关注企业的经营管理，及时报道公司发展动态、员工文化生活，介绍最新管理理念，同时也是员工了解公司、共享优秀文化和思想、实现良好沟通的重要平台。2009年中，公司不断完善复星医药报和复星医药杂志的规划及内容；加大对普通员工的发行力度；在刊物中增加与员工间的互动；开展与企业通讯员、普通员工的座谈；通过各种媒介手段促进沟通。

2009年复星医药总部举行新员工茶话会，针对当年入职的新员工进行意见调查反馈，在关心新员工在工作及生活上的现状同时，了解新员工对于公司的期望及要求，发现新员工入职后存在的问题并进行改善。员工针对公司办公环境、工作流程设计等畅所欲言，提出改进意见。人力资源部进行总结和协调处理，同时通报总裁等高层管理者。意见总结和处理措施在两周之内由相关部门在公司内网上统发给全员。这一举措体现了坦诚沟通的公司文化。

### 企业文化活动

自企业文化工作委员会成立以来，企业文化体系逐步完善，工作不断加强，现企业文化信息的准确定位、迅速传播，使公司的资讯及时传递到全员范围，促进文化的“落地”，加强文化对员工的凝聚力。



### 成立艺术团

复星医药艺术团的建设工作已在2009年顺利完成，成为复星医药及成员企业的老中青才俊展现才艺的舞台，在个性展示的快乐氛围中，促进员工对企业的激情，增强企业凝聚力。

艺术团已经汇集了包括总部和成员企业在内的近百名成员，并不断扩大。2010年的艺术团工作计划将以挖掘人才、艺术人才培养、增加演出机会为重点。

### 员工生活

文工委联手党委、工会、团委，通过组织生日会、公共假期活动等一系列员工活动，让员工在八小时之外感受企业的细微关爱，亲身感受复星医药的感恩的文化，。

复星医药荣获2009年度优秀工会特色工作先进单位荣誉称号；2009年5月，复星医药企业文化工作委员会被评为“上海市普陀区共青团号”荣誉称号。

## 2009年复星医药员工活动

活动名称	活动内容
健康关怀	复星医药推崇健康文化。给每位员工提供健康体检,并按照年龄、性别增加个性化体检项目以及体检后的健康咨询,让每位员工都有健康的身体。
坚持开展好企业文体活动 丰富员工的业余生活	坚持开展员工喜闻乐见,小型多样的文化娱乐和体育健身活动: 集邮协会会员俱乐部、羽毛球协会会员俱乐部、乒乓球协会会员俱乐部、足球协会会员俱乐部、篮球协会会员俱乐部、歌咏协会会员俱乐部、娱乐协会会员俱乐部、摄途俱乐部。
有事请对工会说	健全更加完善的访病、帮困长效机制,要让每位员工遇到困难时,“有事能对工会说”,在员工生病、住院、婚庆、生育、丧亡等事宜发生时,工会要做到“必访”,让员工感到工会是员工之家,让困难员工有依靠,让困难家庭有帮助,让关爱传递。
和谐、快乐的“三八”妇女	公司举行和谐、快乐的“三八”妇女节活动,通过赠送书籍和提供心理咨询,让女员工度过一个愉快的节日。
轻松愉快的员工旅游节	按照广大员工的兴趣爱好,组织旅游,做到安全舒适、活动丰富、节目多样,员工乐于参与,达到放松心情、享受自然、陶冶情操、健康愉悦的目的。
欢乐、亲情的“六一”儿童节	给员工子女赠送文具、礼品,让孩子们与复星一起度过一个欢乐、亲情的“六一”儿童节。
和谐复星,欢乐中秋—— 中秋节慰问联欢会	中秋期间组织员工“欢乐中秋—中秋节慰问联欢会,重点对长期远离本市,身在外地工作的员工、经理家属,以及各成员企业,驻上海办事处等员工,2008年各类先进代表参加联欢慰问活动,并给每位员工发放中秋礼物,体现东西南北中,和谐复星是一家的氛围。
情浓于血—— 义务献血者慰问活动	对义务献血者的休闲疗养活动,为构建和谐社会作出贡献的复星人。
高温慰问	在高温期间,复星医药向生产第一线的工人进行慰问;通过“军民共建”活动,向消防官兵送去企业关怀。
退管会活动	复星医药倡导感恩文化。通过定期慰问等活动,让已退休人员继续一起感受复星企业文化;举行分享座谈会,邀请退休员工回到公司与年轻员工分享曾与复星医药相伴的点滴感受。
倾听来自管理层的声音	为公司董事,高层领导开一个恳谈会,倾听来自管理层的反映,进一步改善工会与各行政、员工之间和谐的工作关系,促进企业发展。



ANYTHING  
ab

我 我



# 社 会

“持续创新 共享健康”，复星医药一直致力于追求全人类的健康，这是我们作为优秀企业公民的承诺。自上市以来，我们通过在教育研究、医疗保健、社会需求和对外援助领域的大量活动，彰显了我们是对社会负责任、有担当的企业公民。

## 社会



### 企业公民的承诺

公司制定相关规定, 制止商业贿赂行为; 设立复星医药奖学金、奖教金、援非抗疟, 承办抗疟培训班, 帮助发展中国家。

在全球金融危机、就业形势严峻的背景下, 公司积极创造就业机会, 2009年公司累计招聘人数超过1,000人次。公司还制定了管理培训生计划, 携手成员企业开展校园招聘, 为社会提供了更多的就业岗位。2009年校园招聘中, 共吸纳26名毕业生进入复星医药管理培训生体系, 成为公司的储备人才。

关注社会、回报社会, 是复星医药的宗旨和目标, 完善公益事业体系已作为一项长效机制, 纳入未来五年企业社会责任战略规划。

### 反腐败管理

复星医药根据国家相关规定, 结合公司实际情况, 制定《上海复星医药(集团)股份有限公司关于禁止商业贿赂暂行规定》, 在集团总部和所有成员企业中贯彻实施。

规定要求: 公司员工不得采用商业贿赂手段销售或者购买商品; 在销售或者购买商品时不得收受或者索取贿赂; 不得

在帐外暗中给予对方单位或者个人回扣;

在销售商品, 可以以明示方式给予对方折扣或给中间人佣金, 并如实入账; 在商品交易中不得向对方单位或者其个人附赠现金或者物品;

公司员工在推销药品, 不得以各种名义给予医疗机构及工作人员、医务人员回扣、提成等财物的行为;

在药品的审评审批、认证发证、检验检测、稽查处罚等重点监管环节中, 不得以不正当手段获得准入资质、减轻或逃避处罚的行为;

在食品药品监管系统工作人员行使监管权力过程中, 不得以各种名义给予其现金、有价证券和支付凭证;

公司建立来信来访和举报投诉机制, 设立举报投诉信箱和专线电话(总经理电话), 鼓励公司内部人员相互监督, 对投诉人或举报人严格保密; 公司员工违反本规定的, 立即解除与其签订的劳动合同, 并移交司法机关处理。



## 教育资金 培育栋梁

人才是社会发展的源动力。复星医药自2006年起，设立“复旦大学生命科学学院复星医药奖学金、奖教金”，支持该院教学、科研、人才队伍建设等各项事业。总额100万元的奖学金奖教金将在五年中分别用于奖励家庭贫困的优秀学子以及取得科研创新成果的青年教师，帮助获奖教师和学生在学习道路上取得更大成就。获奖学生还将有机会在复星医药参加工作实习，并有优先录用的机会；获奖教师授名为“复星医药生命科学特聘教授”。2009年共有14名优秀学子获得复星医药奖学金。

公司同时积极支持科研交流活动，包括支助上海市遗传学会举办“上海遗传学青年论坛”，加强青年遗传学家之间的学术交流，提高青年遗传学者的科学素养和科研水平，促进遗传学科研事业更好的发展。

此外，复星医药及旗下企业还以教育资金的方式扶贫帮困。复星医药旗下桂林南药向龙胜县伟江乡中心小学捐赠包括活动器材等配套设备。复星医药旗下万邦医药以学习用品和现金的方式资助江苏丰县凤城镇宝寺小学品学兼优学生。

## 捐款济困

捐赠是复星医药向社会表达企业责任和爱心的最直接方式之一。复星医药各成员企业在各地积极展开公益活动。其中，复星医药旗下金象复星公司在2009年向社会捐赠价值近50万的现金和药物。2010年1月30日，金象复星荣获“北京市红十字人道公益事业杰出贡献奖”，此次获奖正是对金象复星公司弘扬红十字精神，参与公益事业热情的充分肯定。

## 志愿者服务

奉献、友爱、互助、进步，复星医药志愿者在行动。复星医药携成员企业筹备组成世博志愿者服务小组，将在上海镇坪路点的外建站提供服务，包括世博信息咨询和查询、语言翻译、文明宣传、应急服务等。

复星医药旗下金象复星公司成立了以企业共青团员和青年员工为主的志愿者服务队。在劳动节、国庆节等国家假日期间，参与志愿者服务工作。在建国60周年庆祝活动中，33名志愿者参加了北京长安街群众游行的安全疏散工作。



疟疾是全球最严重的热带病之一，每年约有四亿人感染疟疾，其中80%是在撒哈拉以南非洲。遭受疟疾危害的非洲每年有100万名5岁以下儿童病亡，疟疾每年给非洲造成巨大损失。毫无疑问，抗击疟疾是全球的大事，中国政府更是把援非抗疟作为援非重要举措中的一项内容。中国政府援建疟疾防治中心，向其提供医疗设备和抗疟药品，并培训医疗专家。

复星医药-桂林南药拥有中国首个自主创新研发的药品制剂青蒿琥酯，并不断创新开发青蒿类联合用药，“青蒿琥酯+阿莫地喹”联合用药顺利通过WHO的PQ认证，使公司成为了世界卫生组织（WHO）迄今为止在中国的唯一供应商。

在保证生产成本的基础上，复星医药-桂林南药一直注重配合国家的政策方针，长期以最低价格将质量最优的药品运送至非洲各国。与此同时，复星医药还倾力投身于国家无偿援助非洲人民的公益性抗疟事业中，力所能及的协助国家有关政府机构与非洲国家展开友好合作。2009年度，公司共承担商务部援外项目40个，涉及23个国家、13个抗疟中心，对外项目总计金额2749万元。

除了通过各种途径向非洲人民直接捐赠急需的青蒿类药物外，还通过培训、宣传，促进与非洲各国在抗疟方面的交流，共同提升在抗疟领域的管理水平和技术方法。

### 连续五届承办商务部疟疾防治培训

2009年复星医药连续承办两届“发展中国家疟疾防治研修班”，共招收来自发展中国家疟疾防治领域的官员及重要参与者81人。

自2006年至2009年期间，复星医药连续五次承办了国家商务部对发展中国家的抗疟培训。该项培训已经成为援助非洲人民抗疟工作十分重要的组成部分。五届抗疟培训班共招收来自亚非等发展中国家卫生部官员246名。复星医药邀请了世界卫生组织、全球基金以及国内疟疾防治领域的权威专家前来授课，促进中国与非洲各国在疟疾防治和科研技术方面的广泛交流，共同提高疟疾防治水平，开拓国际合作渠道。此项工作受到中国国家有关部委和WHO的高度肯定。

### 援非抗疟受到广泛认可

复星医药援非抗疟工作得到了国家领导人的高度关注。

2009年2月13日，受商务部邀请，上海复星集团副董事长兼首席执行官梁信军作为唯一一位来自企业的专家，参加了中国援建的中-马疟疾防治中心揭牌仪式，并向胡锦涛主席和马里杜尔总统介绍了公司自主研发、生产的抗疟药品ARSUAMOON和Artesun。两位元首对复星医药在援非抗疟所作出的贡献给予高度的肯定。

复星医药所属桂林南药于2009年7月和8月成功在非洲尼日利亚、加纳两国举办了核心产品之一“注射用青蒿琥酯”（Artesun）的上市会。这标志着该产品全面、正式进入这两个国家的市场，并被尼日利亚医学界专家评论为“一个挽救生命的药品，治疗重症疟疾的理想选择”。该产品已在非洲近20个国家取得注册并上市销售，受到了当地医务界的广泛欢迎和社会舆论的高度关注。

青蒿琥酯出口连续多年处于行业领先地位。中国医药保健品进出口商会依据海关统计数据排序结果表明，桂林南药股份有限公司的青蒿琥酯出口额2006年至2008年连续位列全国同行业首位，实现全国青蒿类抗疟药品出口第一的“三连冠”。

### 《科学》杂志登载桂林南药青蒿种植合作项目研究成果

最新出版的美国《科学》杂志对国际上青蒿草项目研究成果予以了关注。该项目致力于开发药用植物青蒿草的改良品种，目前复星医药-桂林南药是该项目在中国的唯一合作伙伴。

青蒿衍生物类药物是发展中国家急需的临床一线抗疟药物，其主要是由青蒿素半合成获得。目前青蒿素的唯一来源是从药用植物青蒿草中提取获得，含量较低。作为全球领先的抗疟药品制造企业，上海复星医药集团旗下桂林南药股份有限公司注重对该领域的研究和开发，并于2009年9月与约克大学新兴农产品中心（CNAP）签署项目合作协议，2010年1月在湖南进行试播种，标志项目正式启动。

若种植试验进展顺利，未来可逐步扩大种植面积。新品种青蒿草含有更高含量的青蒿素，从而能够改善青蒿素的供应，使得疟疾患者可以更容易地获得这些性命攸关的药物。青蒿草是亚非欠发达地区众多低收入农民的重要作物。目前开发的品种计划给予亚非农民种植，可以成为他们重要的收入来源。

## 社会公益历程 (不完全统计)

- 2009 — 复美大药房为保障社区居民安全用药，公司所属370余家门店开展了清理家庭小药箱活动，长期设点，向居民和顾客回收过期药品。
- 2009 — 复美大药房为社区居民提供用药便利，向社区居民赠送了20万只家庭小药箱。
- 2009.3 — 金象复星公司所属金象大药房与广发银行达成合作，在北京78家金象大药房店内设立信用卡自助还款服务，免去了顾客去银行排队和寻找ATM机的困扰。
- 2009.3.13 — 金象复星公司所属金象大药房选派了20家有一定影响力和代表性的门店，携手白云山医药公司和黄中药医药公司在北京市举办“过期药品免费更换日”活动。
- 2009.3.24 — 金象大药房白塔寺药店和白塔寺药店饮片部分别被中国商业联合会授予“2009年商业顾客满意企业”、“全国商业顾客满意明星班组”的荣誉称号。
- 2009.4 — 复星医药旗下北京金象复星医药股份有限公司荣获西城区总工会颁发的“2008年度西城区群众性经济技术创新工程优秀组织单位”。
- 2009.4 — 应对甲型H1N1流感，复美大药房积极组织货源，设立甲流防治用品专柜，并积极开展防止甲流的海报知识宣传。
- 2009.4.8 — 复星医药旗下北京金象复星医药股份有限公司参加的慈善情——百家企业献爱心活动中，向西城区慈善协会捐款10万元，并成为西城区响应“慈善情——百家企业献爱心”活动的第一家捐助企业。
- 2009.4.30 — 复星医药旗下桂林制药有限责任公司对支教点——龙胜县伟江乡民族小学捐赠物品。
- 2009.6 — 复星医药旗下北京金象复星医药股份有限公司在“共产党员献爱心”慈善捐款活动中，公司分布在全市城八区的107名党员、7名入党积极分子累计捐款6195元，用于助老、助学、助困、应急救助。
- 2009.6.21 — 复星医药旗下江苏万邦资助江苏丰县凤城镇宝 ā 寺小学品学兼优学生5人，发放书包、文具等学习用品和现金。
- 2009.7 — 在“共产党员献爱心”慈善捐款活动中，复星医药旗下北京金象复星医药股份有限公司向安平巷社区捐赠防暑药品等价值100余元的慰问品。
- 2009.8 — 复星医药旗下重庆医工院向南岸区迎龙镇街道办事处添置办公用品、退休党员组织活动费等。
- 2009.10.30 — 复星医药旗下桂林制药有限责任公司在桂林市政府举行的“桂林市2009年节能减排公益宣传活动”中荣获“桂林市2008年节能减排先进企业”。
- 2009 — 上海复星医学科技发展有限公司研制生产的“乙型肝炎病毒YMDD基因突变诊断试剂盒（PCR荧光法）”荣获“2008年中国检验医学年度评选之十大先进试剂、仪器”。
- 2009.11 — 为了防止甲型H1N1流感，复美大药房采购五万支体温计在各门店免费派发。
- 2009 — 上海复星医药（集团）股份有限公司所属上海复星长征、复星佰珞荣获“2009检验医学年度评选”IVD产业十大最具成长力企业。

## 经济指标

## 2009年年报主要会计数据及财务指标

单位: 万元

项目	2009年度	2008年度	本年比上年增减(%)
归属于上市公司股东的净利润	249,820	69,086	262%
基本每股收益	2.02	0.56	261%
扣除非经常性损益后的基本每股收益	0.30	0.26	15%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	7.18	8.28	-13%

项目	2009年度	2008年度	本年比上年增减(%)
投资收益	321,914	847,054	280%
营业外收入	6,115	3,823	60%
营业外支出	852	1,011	-16%
所得税费用	70,040	7,474	837%
归属于母公司所有者的净利润	249,820	690,857	262%

## 2008年-2009年经济指标对比

单位: 万元

项目	2009年度	2008年度
营业收入	387,226	377,323
营业利润	321,203	80,756
加: 营业外收入	6,115	3,823
减: 营业外支出	852	1,011
其中: 非流动资产处置损失	336	281
利润总额	326,467	83,568
减: 所得税费用	70,040	7,474
净利润	256,427	76,093
归属于母公司股东的净利润	249,820	69,086
少数股东损益	6,607	7,007

## 社会指标

## 雇用人数对比

单位: 人

类别	指标	2008年	2009年
雇佣	复星医药集团总人数	8580	9611
	女员工人数	3963	4523
	男员工人数	4617	5088

## 员工培训小时数

单位: 小时

年份	员工培训小时总数	人均培训小时数	年招聘大学生数 (单位: 人)	新招大学生人均 培训小时数	新招大学生培训 小时总数
07年	272200	32.82	391	165.12	64562
08年	354569	41.33	313	191.97	60087
09年	413818	43.06	351	180.94	63510

## 职工薪酬总额 2008年-2009年

单位: 万元

项目	2007年	2008年	2009年
职工薪酬总额	33,485	37,286	45,255

\*2008年度企业社会责任报告中职工薪酬总额已重述

## 研发指标

单位: 项

项目	2008年	2009年
在研项目	128	101
取得新药临床试验批文	10	4
取得新药证书/生产批件	19	6
临床试验阶段项目	11	14

## 全球报告倡议组织(GRI)指标索引

编号	指标内容	页码
<b>战略与分析</b>		
1.1	董事长致辞	3
1.2	主要的影响、风险和机遇的描述	16-25
<b>机构简介</b>		
2.1	机构名称	封面、10-11
2.2	主要品牌、产品、服务	10-13
2.3	机构的营运构架，包括主要部门、营运公司、附属及合营机构	10-13
2.4	机构总部地址	封底
2.5	机构在多少个国家营运，在哪些国家有主要业务，哪些国家与报告所诉的可持续发展事宜特别相关	10-13
2.6	所有权的性质及法律形式	18-20
2.7	机构所供应的市场（包括地区细分、所供应的行业、客户所受惠者的类型）	10-13
2.8	汇报机构的规模	10-13
2.9	汇报期内机构规模、架构或所有权方面的重大改变	16-25
2.10	汇报期内所获得的奖项	6-8
<b>报告规范</b>		
3.1	信息汇报期（如财政年度/西历年）	2
3.2	上一份报告的日期（如果有的话）	2
3.3	汇报周期（如每年、每两年一次）	2
3.4	查询报告或报告内容的联络点	2、74
3.5	界定报告内容的过程	2
3.6	报告的界限（如国家部门、附属机构、租用设施、合营机构、供应商）	2
3.7	指出有关报告范围及界限的限制	2
3.8	根据什么基础，汇报合营机构、附属机构、租用设施、国外采购业务及其它可能严重影响不同汇报期及（或）不同机构间可比性的实体	2
3.9	数据量度技巧及计算基准，包括用以编制指标及其它信息的各种估计所依据的假设及技巧	2
3.10	解释重整旧报告所载信息的结果及原因（例如合并/收购、基准年份/年期有变、业务性质、计算方法）	65

编号	指标内容	页码
3.11	报告的范围、界限及所有计算方法与以往报告的重大分别	2、65
3.12	列表各类标准披露在报告中的位置	2、66-71
3.13	在可持续发展报告附带的认证报告中列出机构为报告外寻求外部认证的政策及现行措施。如没有列出，请解释任何外部认证的范围及根据，并解释汇报机构与验证者之间的关系。	76
<b>管制、承诺及参与度</b>		
4.1	机构的管制架构	18-20
3.2	指出最高管制机关的主席有否兼任其他行政职位	18-20
3.3	如机构属单一董事会架构，请指出最高管治机关中独立及（或）执行成员的人数	18-20
3.4	股东及雇员最高管治机关提出建议或经营方向的机制	18-20
3.5	最高管治机关成员、高层经理及行政人员的赔偿（包括离职安排），与机构绩效（包括社会及环境绩效）之间的关系	50-55
3.6	避免最高管治机关出现利益冲突的程序	18-20
3.7	如何决定最高管治机关成员应具备什么资格及经验，以领导机构的经济、环境及社会项目战略	18-20
3.8	机构内部定订的使命或价值观、行为守则及关乎经济、环境及社会绩效的圆者，及其实施现状	10-11 18-20 28-39
4.9	最高管治机构对汇报机构如何确定和管理经济、环境及社会绩效（包括相关的风险、机遇），以及对机构是否遵守国际公认的标准、道德守则及原则的监督程序	16-25
4.10	评估最高管治机关本身绩效的程序，特别是有关经济、环境及社会绩效	18-20 64-65
4.11	解释机构是否及如何按谨慎方针或原则行事	18-20
4.12	机构对外界发起经济、环境及社会约章、原则或其他提倡的参与或支持	18-25
4.13	机构加入的一些协会（如业界联欢）及（或）全国/国际倡议组织	23
4.14	机构引入的利益相关者群体清单	22-25
4.15	界定及挑选要引入的利益相关者的根据	22-25
4.16	引入利益相关者的方针，包括按不同形式及组别引入利益相关者的频密程度	22-25
4.17	利益相关者参与的过程中提出的主要项目及关注点，以及机构如何回应，包括以报告的回应	22-25

编号	指标内容	页码
<b>经济</b>		
EC1	创造和分配的直接经济关系价值，包括总收入、利润、营运成本、员工薪酬、捐助和其他社会投资、留存收益、向政府和资本提供者支付现金	28-32
EC2	机构因气候变化而采取的行动所带来的财务成本及其他风险和机会	暂未统计
EC3	机构固定福利计划的覆盖范围	32、55-57
EC4	政府给予机构的重大财政支持	28-32
EC5	在主要经营场所，工资的标准起薪点与当地最低工资标准的比率范围	32、55-57、65
EC6	在主要经营场所对当地供应商采购的政策、制度和比例	24-25、44-46
EC7	在主要经营场所雇佣当地员工的程序和聘用当地高级管理人员的比例	50-54
EC8	通过商业活动、提供失业或免费专业服务而开展的主要面向大众福利的基础设施与服务及其影响	31、60-63
EC9	对其间接重大经济影响的理解和说明，包括该影响的程度和范围	27-29
<b>报告规范</b>		
EN1	按重量或体积细分的原料总用量	37、44-45
EN2	所用原料中可循环再生材料的百分比	36-38
EN3	使用一次能源资源的直接能源消耗	36-39
EN4	使用一次资源的非直接能源消耗	36-39
EN5	通过采取节能措施和提高利用效率和节能的能源	36-39
EN6	为运用节能或可再生能源的产品和服务所进行的倡议活动，以及由于这些活动带来的能源需求减少量	36-39
EN7	减少间接能源耗用的措施，以及措施所得的成效	36-39
EN8	按源头划分的总耗水量	暂未统计
EN9	因耗用水而严重影响到的水源	无此类情况
EN10	可循环再利用水所占的百分比和总量	37
EN11	机构在环境保护区或保护区毗邻地区及保护区之外生物多样性丰富的区域拥有、租赁或管理的土地地理位置和面积	不适用
EN12	描述机构活动、产品和服务对保护区及保护区之外生物多样性价值高的地区的生物多样性的影响	不适用
EN13	受保护或已恢复的栖息地	不适用

编号	指标内容	页码
EN14	管理影响生物多样性的战略、当前采取的行动和未来的计划	不适用
EN15	按照生物濒临绝种的风险，依次列出处于受机构经营活动影响的、被列入国际自然及自然资源保护联盟濒危物种红色名录（IUCN Red List）和国家保护名录的物种数量	不适用
EN16	按重量计算的直接或间接温室气体的排放	38
EN17	按重量计算的其它相关间接温室气体排放	37-38
EN18	减少温室气体排放的措施，以及其成效	36-39
EN19	按重量计算的臭氧消耗物质的排放量	暂未统计
EN20	按照类型和重量计算的氮氧化物、硫氧化物以及其他对环境有重大影响的气体排放量	37-38
EN21	按质量和目的地统计的总排水量	37-39
EN22	按种类和处理方法统计的废物总量	38
EN23	重大溢漏的总次数及漏量	无此类情况
EN24	按重量计算的根据《控制危险废物越境转移及其处置的巴塞尔公约》附录I、II、III、VIII条款被视为危险废弃物的运输、进口、出口或处理数量，即国际范围内运输废弃物的百分比	不适用
EN25	受报告机构排放水和径流严重影响的水体以及相关栖息地的特征、规模、受保护状态和生物多样性价值	不适用
EN26	减轻产品与服务对环境影响的措施及影响减轻的程度	36-39
EN27	可分类回收的售出产品及其包装材料	37
EN28	因违反环境法律法规所受到重大经济罚款的数额和非经济制裁的次数	无此类情况
EN29	机构经营活动中的产品、其他货品和原材料运输和劳动力运输对环境造成的重大影响	无此类情况
EN30	按类型计算的环境保护的总支出和总投资	39

### 社会劳工措施和合理工作

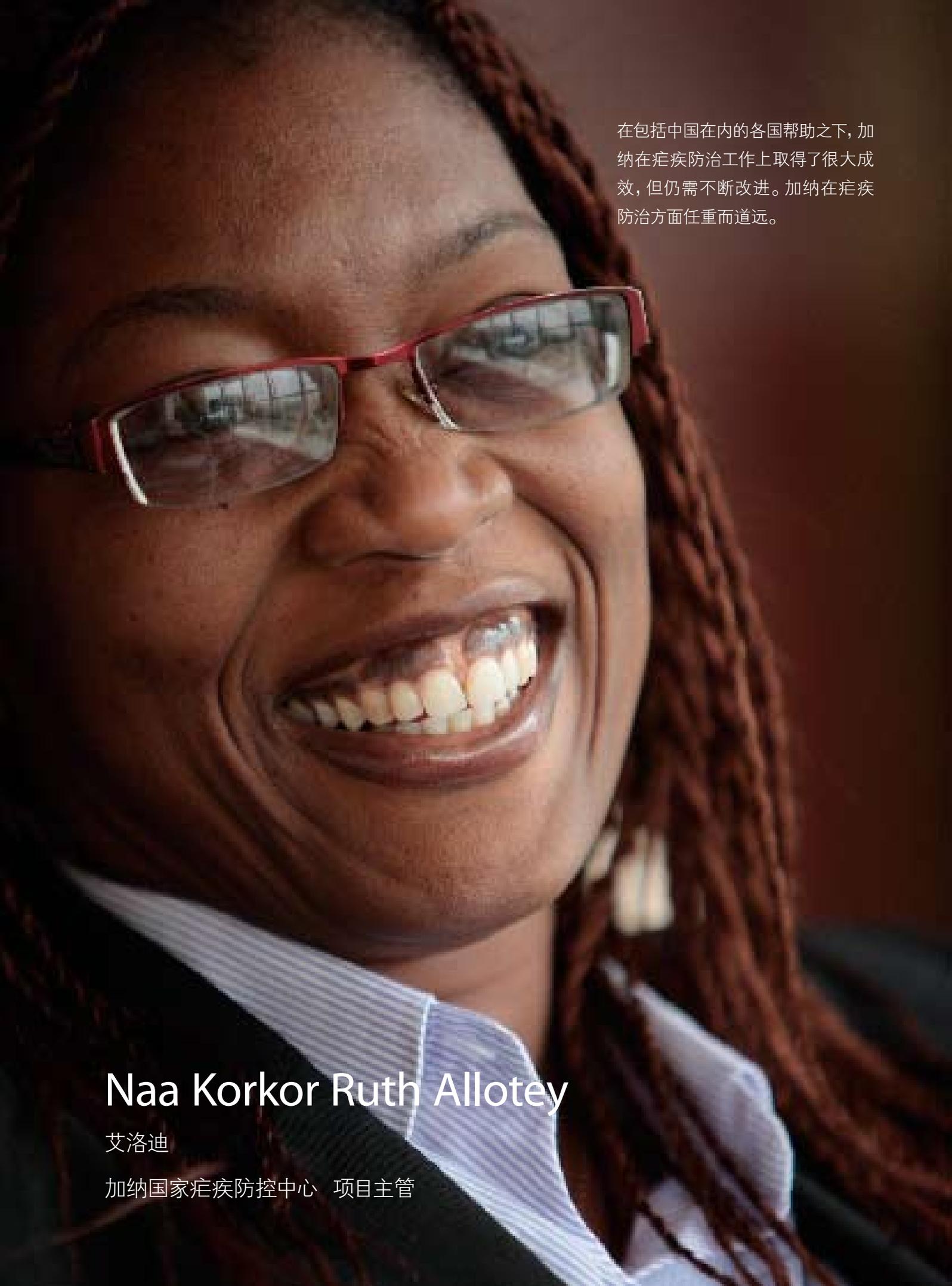
LA1	按雇佣类型、雇佣合同及地区划分的员工总数	50、65
LA2	按年龄组织、性别及地区划分的员工流失总量和比例	54
LA3	按主要业务划分，提供给全职员工的而临时或兼职员工享受不到的福利	50-57

编号	指标内容	页码
LA4	受集体谈判协议保障的员工比例	不适用
LA5	向员工通报重大业务变化的最短通知期，包括支出该通知期是否在集体协议中订明	50-57
LA6	在协助监管和咨询职业健康与安全计划的正式的管理劳资健康与安全委员会中，劳方代表的比例	50-57
LA7	按照地区划分的工伤率、职业病率、误工率（损失工作日比例）、缺勤率，以及工伤事故和职业疾病死亡人数	暂无统计
LA8	为帮助员工及家人或社区成员而推行的，关于严重疾病的教育、培训、咨询辅导、预防和风险控制的项目	42、55-57
LA9	与工会达成的正式协议中涵盖的健康与安全议题	42、50-57
LA10	根据员工类别划分，每位员工每年接受培训的平均时数	51-55、65
LA11	支持员工提高继续受聘能力，以及帮助员工处理好退职事宜的技能管理和终生学习计划	50-55
LA12	接受定期绩效和职业发展考评的员工比例	50-57
LA13	按照性别、年龄组别、少数族裔成员及其他多元化指标划分，说明各管理机构的成员和各类员工的组成细分	50、54、65
LA14	按员工类别划分，男性与女性员工的基本工资比例	32、50-57

## 人权

HR1	包含人权条款或已经通过人权审查的重要投资协议的总数及比例	22-25
HR2	已通过人权审查的重要供应商和承包商的比列，及机构采取的行动	24-25
HR3	员工在工作所涉人权范围的相关政策及程序方面接受培训的总时间，包括首培训的员工比例	51-54、65
HR4	歧视个案的总数，和机构采取的行动	无此类情况
HR5	已发现可能严重危害结社自由和集体谈判权的作业（运营活动），以及保障这些权利所采取的行动	无此类情况
HR6	已发现可能回发生严重危害童工的作业（运营活动），以及有助于废除童工的措施	无此类情况
HR7	已发现可能会导致严重的强迫或强制劳动的作业（运营活动），以及有助于消除这类劳动的措施	无此类情况
HR8	保安人员在作业所涉人权范围的相关政策及程序方面接受培训的比例	54
HR9	涉及侵犯土著人包括本地员工权利的个案总数，以及机构采取的措施	无此类情况

编号	指标内容	页码
<b>社会</b>		
SO1	评估管理机构经营对社区所造成影响（包括进、出社区及营运）的任何项目及行为的性质、范围及有效程度	22-25 60-63
SO2	已作腐败风险分析的经营单位的总数和比例	60
SO3	已接受机构的反腐败政策及程序培训的员工比例	60
SO4	回应腐败所采取的行动	60
SO5	对公共政策的立场，以及参与公共政策的制定及游说的情况	22-23、60
SO6	按国家划分，对政党、政治家和相关组织做出财务及实物捐献的总值	23、60-63
SO7	涉及反竞争行为、反托拉斯和反垄断措施的法律诉讼的总数及其结果	无此类情况
SO8	因违反法律及法规而被严重罚款的总额，以及非罚款的制裁总数	无此类情况
<b>产品责任</b>		
PR1	为改良而评估产品及服务在其生命周期各阶段对安全健康的影响，以及必须接受这种评估的重要产品和服务类别的比例	42-46
PR2	按结果划分，在产品和服务的生命周期中，在健康和安全方面违反法律和自愿性守则的事件总数	无此类情况
PR3	按照程序要求的产品及服务的信息种类，以及属于此类信息规定的重要产品和服务的比例	28-30、42-47
PR4	按结果划分，违反产品及服务信息和标签的法规及自愿性守则的事件总数	无此类情况
PR5	有关满足客户需求的措施，包括客户满意度的调查结果	22-23
PR6	为符合于市场沟通（包括广告、推销和赞助）相关的法律、标准和自愿性守则而开展的措施	60
PR7	按结果划分，违反与市场沟通（包括广告、推销和赞助）相关的法规和自愿性守则的次数	无此类情况
PR8	已被证实的关于侵权客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	无此类情况
PR9	违反涉及产品和服务的提供与使用的相关法律及规定所受到的重罚金额	无此类情况

A close-up portrait of a woman with dark skin and long, thin braids. She is wearing red-rimmed glasses and a blue and white striped collared shirt. She is smiling broadly, showing her teeth. The background is a solid, dark brown color.

在包括中国在内的各国帮助之下，加纳在疟疾防治工作上取得了很大成效，但仍需不断改进。加纳在疟疾防治方面任重而道远。

**Naa Korkor Ruth Allotey**

艾洛迪

加纳国家疟疾防控中心 项目主管

## 前瞻性声明

本企业社会责任报告包含前瞻性声明。这些声明使用了诸如“相信”、“假定”、“预计”或类似表达方式。各种已知或未知的风险、不确定性及其它因素可能导致本公司未来的实际结果、财务状况、资产、发展或绩效与上述前瞻性表述中所明示或暗示的结果、财务状况、资产、发展或绩效产生重大差别。这些因素包括但不限于：

- 我们在行业经历低迷的商业期；
- 新法规或对现行法规的修改提高了我们的运营成本或降低了我们的盈利能力；
- 原材料价格上涨，尤其是我们无法将这一成本转移给客户的情况下；
- 产品专利保护的减少或丧失；
- 债务问题，尤其是当这些问题是由环境法规或有关产品责任诉讼引起的时候；
- 国际货币汇率变动以及整体经济环境的变化；
- 本社会责任报告中指出的其它因素；
- 报告中部分图文依据资料，请佚名作者与本公司联系，以寄奉稿酬。

这些因素包括我们提交给上海证券交易所和中国证券监督管理委员会及其派出机构的公开报告中所提及的内容。考虑到这些不确定因素，我们提醒读者不要过多地依赖这些前瞻性声明。本公司没有责任更新这些前瞻性声明或使其适应未来发生的事件或发展。

尊敬的读者:

感谢您阅读本报告! 这是我们连续第二年向社会发布复星医药企业社会责任报告, 因此我们非常希望您能够对本报告进行评价, 并提出您的宝贵意见, 帮助我们对报告进行持续改进。

你可以选择以下方式提供您的反馈建议:

传真: +86 21 63325080

邮寄: 上海市复兴东路2号 品牌公共关系部 (收)

邮编: 200010

电话: +86 21 63323318

电子邮箱: pr@fosunpharma.com zhaoye@fosunpharma.com

联系人: 赵焯

《上海复星医药(集团)股份有限公司2009年度企业社会责任报告》反馈意见表

姓 名: \_\_\_\_\_

工作单位: \_\_\_\_\_

职 务: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

电子邮箱: \_\_\_\_\_

反馈意见调查表:

- |  |                            |                            |
|--|----------------------------|----------------------------|
| 1 您是否从本报告中获取了您所需要了解的信息?                  | <input type="checkbox"/> 是 | <input type="checkbox"/> 否 |
| 2 您认为本报告是否全面反映了上海复星医药(集团)股份有限公司所承担的经济责任? | <input type="checkbox"/> 是 | <input type="checkbox"/> 否 |
| 3 您认为本报告是否全面反映了上海复星医药(集团)股份有限公司所承担的环境责任? | <input type="checkbox"/> 是 | <input type="checkbox"/> 否 |
| 4 您认为本报告是否全面反映了上海复星医药(集团)股份有限公司所承担的社会责任? | <input type="checkbox"/> 是 | <input type="checkbox"/> 否 |
| 5 您认为本报告是否全面反映了上海复星医药(集团)股份有限公司所承担的产品责任? | <input type="checkbox"/> 是 | <input type="checkbox"/> 否 |

## DNV 审验声明



### 介绍

挪威船级社(以下简称DNV)应上海复星医药(集团)股份有限公司(以下简称复星医药)的委托执行对该公司《2009复星医药企业社会责任报告》(以下简称《报告》)的审验工作。该审验基于AA1000审验标准2008(以下简称“AA1000AS2008”)的要求进行。复星医药负责报告中数据的收集、分析、汇总及信息披露。我们在执行此项工作时,按照双方商定的条款执行全部审验工作。复星医药的各利益相关方是本声明的预期使用者。本次审验过程是建立在假设复星医药提供给我们的数据和信息是完整和可信的。

### 审验范围及限制

经与复星医药协商,此次审验的工作范围包括如下内容:

- 在报告中披露的社会、环境及经济数据;覆盖了复星医药总部和生产现场从2009年1月至12月的企业社会责任绩效;
- 现场审验了报告的内容覆盖的复星医药总部;
- 未访谈外部利益相关方;
- 本次审验进行了AA1000AS2008的原则遵循审验(类型1),审验深度为中度审验;
- 审验工作由DNV在2010年3月完成;
- DNV没有发现影响审验活动的重要因素。

### 审验方法

DNV是提供可持续发展服务的全球性公司,在全世界100多个国家拥有合格的环境及社会方面的审验专家。我们的审验过程是按照《DNV可持续发展报告验证规章》进行策划及执行的。

我们按照以下原则对该《报告》进行评估:

- 遵循AA1000AS2008中所规定的包容性、实质性及回应性的原则,以及特定的可持续发展绩效信息的可靠性原则;
- 按照《DNV可持续发展报告验证规章》的要求,附加了中立性及完整性的原则;

作为审验工作的一部分,DNV对除了《报告》中披露的内容进行核实以外,同时也对其基础数据管理体系、信息收集过程及控制情况进行了评估,例如:

- 检验和评审了复星医药提供给DNV的文件、数据和其它信息;
- 与约40名复星医药代表进行了访谈,包括复星医药高层管理者及相关员工;
- 对报告中描述的公司社会责任政策的落实机制进行抽样评估;
- 对报告中披露的定性及定量数据的产生、收集和管理过程进行抽样核实。

### 结论

我们使用“优秀”、“良好”及“待加强”作为对该《报告》遵循以下原则的符合程度。

AA1000AS2008原则:

包容性:良好。复星医药建立了系统化的过程,来识别利益相关方和融合利益相关方的观点和期望,以改善复星医药的可持续发展绩效。

实质性:良好。复星医药开始建立内部过程,用以辨识对复星医药和其利益相关方都重要的可持续发展问题,其结果正在用于规划此报告的内容及选择相应的绩效数据。

回应性:良好。复星医药已经就利益相关方关注的问题作出了积极的回应。

## 附加原则:

**完整性:** 待加强。在复星医药定义的报告范围中,涵盖了报告期内可持续发展的重大议题;部分覆盖了在公司报告边界内与GRI G3的核心要素相关的绩效情况。

**中立性:** 良好。我们认为,《报告》的整体基调基本保持中立和信息披露平衡。对报告中披露各种不同议题的重点与其实质性基本上是成正比的。

**可靠性**

报告中披露的特定数据和信息是可靠的。向DNV论证了复星医药的数据库支持系统。审验过程中没有发现系统性的错误。

## 改进机会

下列建议和改进机会摘取自DNV向复星医药管理层提交的审验报告中。但是,这并不影响我们对该报告的结论,以下建议事项是与复星医药现有的管理目标一致的。

- 在报告中更完整地按照GRI G3指南各个指标披露相关数据及情况,如环境、职业健康安全等等数据;
- 继续完善有效的相关方沟通机制,及时了解相关方关注的焦点,以更加透明及务实的精神加强与相关方的沟通;
- 完善对可持续发展数据统计的定义,以系统的披露制造企业和分销零售企业的绩效数据。

## DNV的独立性声明:

除了本审验声明以外, DNV 没有参与准备该报告中的任何内容及数据。DNV在审验过程中,通过访谈利益相关方,以保持完全中立。DNV明确表示对任何个人或实体根据此报告审验声明作出任何决策不负有责任或义务。

挪威船级社 (DNV)

<p><b>签名:</b></p>  <p><b>审验组长: 张峻</b></p>	<p><b>签名:</b></p>  <p><b>批准: 王学柱, 中国区企业社会责任服务经理</b></p>
--	--

中国北京, 2010年03月20日



**AA1000**  
Licensed Assurance Provider  
000-10

持续创新 共享健康  
Innovation for good health

上海复星医药(集团)股份有限公司

地址：上海市复兴东路2号

电话：+86 21 63323318 邮编：200010

传真：+86 21 63325080 网址：[www.fosunpharma.com](http://www.fosunpharma.com)

■ 复星医药品牌与公共关系部出品

■ Designed by Brand & Public Relations Department of Fosun Pharmaceutical (Group) Co., Ltd.